



CANADA SOCCER

237 rue Metcalfe Street
Ottawa, ON K2P 1R2

CANADA SOCCER JOB DESCRIPTION

Position: Chief/SVP, Marketing and Commercial Officer

Reports to: CEO / General Secretary

OVERVIEW

Canada Soccer is the official governing body for soccer in Canada. Working with our members, we lead and support the growth and development of the game from grassroots participation to high performance. Soccer is Canada's largest participatory sport, with nearly one million registered active participants across 1,200 clubs and 13 provincial and territorial Member Associations.

The game is entering its next era with extraordinary momentum. Our Men's National Team's historic FIFA World Cup 2026 run captured the attention of Canadians, while increased investment across our National Team pathway is creating more opportunities for players to represent Canada from youth through senior international soccer. With our Women's National Team looking toward the FIFA Women's World Cup Brazil 2027 and LA28 Olympic Games, we are focused on creating the conditions for sustained success.

The opportunity for Canadian soccer has never been greater but realizing it will require ambition and collaboration across the soccer community. Our challenge is to turn today's momentum into lasting progress and build a sport that is stronger, more accessible and more successful for the future.

THE OPPORTUNITY

What comes next for Canadian soccer has been generations in the making. The growth of soccer across the country, the profile and ambition of our National Teams, and the sport's increasing relevance in Canadian culture have created an extraordinary opportunity to build lasting value.

Reporting to the CEO / General Secretary and serving on our Executive Leadership Team, the Chief / Senior Vice President, Marketing and Commercial Officer will bring brand, marketing, communications, content, digital, audience development and commercial operations together around one strategy. The mandate is to grow Canada Soccer's brand and audiences, deepen supporter relationships, extend the reach and impact of our stories, and create greater value from our properties and partnerships.

The scope includes our National Teams and players, CanadaRED, the TELUS Canadian Championship, digital and content platforms, match and fan experiences, partnerships, ticketing, licensing and retail. Working closely with our commercial rights holder, the Canada Soccer Foundation and partners across the Canadian soccer landscape, this leader will help turn the momentum surrounding soccer into stronger connections with Canadians and greater capacity to invest in participation, pathways and sustained success from grassroots to our National Teams.



CANADA SOCCER

237 rue Metcalfe Street
Ottawa, ON K2P 1R2

KEY ACCOUNTABILITIES

- Set and execute Canada Soccer's brand, audience and commercial strategy, with clear priorities, investment choices and measures of success.
- Lead brand, marketing, communications and content, including digital content and distribution, media and public affairs, executive communications, issues and reputation management.
- Grow audiences and supporter relationships through CanadaRED, CRM, first-party data, digital channels, ticketing and match experiences, converting interest into deeper engagement and other forms of supporter value.
- Develop existing properties and identify new events, platforms and opportunities across partnerships, ticketing, licensing, retail, competitions, content and digital channels to create greater audience and commercial value.
- Strengthen partner planning, activation, service and renewal, and work collaboratively with internal and external partners to deliver a coordinated and valuable partner experience.
- Build and lead a high-performing multidisciplinary team with clear priorities, strong operating disciplines and accountability for results.

WHAT YOU BRING

- Minimum 10 years of progressively senior marketing leadership experience, with meaningful accountability for commercial growth and revenue outcomes.
- Demonstrated success building brands and audiences through integrated marketing, translating strategy, creativity and cultural insight into strong brand, partnership and commercial results.
- Strong commercial acumen, with experience creating value across sponsorship and partnerships, ticketing, licensing, retail, events, media, content or other revenue-generating properties, and the judgement to assess opportunities and make sound investment decisions.
- Deep expertise in audience growth and customer intelligence, using CRM, segmentation, first-party data, research and analytics to strengthen acquisition, engagement, retention and conversion.
- A credible relationship builder, influencer and negotiator, with strong communications, content and reputation-management judgement and the ability to navigate senior executives, Boards, commercial partners, agencies, media and other stakeholders in a complex, high-profile environment.
- A track record of leading change and developing high-performing multidisciplinary teams, combined with the resourcefulness, resilience and sound judgement to operate with pace and ambiguity.
- A commitment to Canada Soccer's values, inclusion, diversity, equity, accessibility and Safe Sport is essential. Knowledge of the Canadian sport and media landscape is highly valued; professional fluency in both English and French is strongly preferred. Post-secondary education in a relevant discipline, or equivalent education and senior-level experience, is expected.



CANADA SOCCER

237 rue Metcalfe Street
Ottawa, ON K2P 1R2

WHY JOIN CANADA SOCCER?

Join an organization with a national mandate and global reach, where the work has meaning well beyond the business itself. Canada Soccer's impact extends from grassroots participation and community clubs through development pathways, high performance and our National Teams. This role offers the opportunity to strengthen those connections, expand our reach and relevance, influence how Canadians experience soccer, and build greater capacity to support participation and excellence nationwide.

OTHER CONSIDERATIONS

- Full-time, permanent position located in Toronto with Hybrid flexibility.
- Competitive compensation and comprehensive benefits. Final title and compensation will reflect the successful candidate's experience and qualifications.
- Periodic domestic and international travel, as well as occasional evening and weekend commitments, should be expected.

HOW TO APPLY

Please indicate your interest by Friday, November 20, 2026, by forwarding your résumé in confidence to connectwithus@lighthousesearch.ca and noting "Canada Soccer – Chief/SVP Marketing & Commercial Officer" in the subject line.

Canada Soccer thanks all applicants; however, please note that only those selected for a potential interview will be contacted.

Our recruitment and selection processes and work environment are inclusive and barrier-free. Canada Soccer believes that a diverse team strengthens our organization.

Canada Soccer provides equal opportunity for all applicants and does not discriminate on the basis of race, ancestry, place of origin, colour, ethnic origin, citizenship, creed, sex, sexual orientation, gender identity, gender expression, age, record of offences pardoned or suspended, marital status, family status, disability, or any other characteristic protected by local law. Self-identification by candidates in the process is completely voluntary. We welcome and encourage applications from people with disabilities.

More information on our IDEA action plan can be found here: <https://canadasoccer.com/play/idea/>



CANADA SOCCER

237 rue Metcalfe Street
Ottawa, ON K2P 1R2

DESCRIPTION DU POSTE DANS CANADA SOCCER

Poste : Chef/SVP, Marketing et Commercial

Compte à : PDG / Secrétaire général

APERÇU

Canada Soccer est l'organisme officiel de gouvernance du soccer au Canada. En collaboration avec nos membres, nous dirigeons et soutenons la croissance et le développement du jeu, de la participation locale à la haute performance. Le soccer est le plus grand sport participatif du Canada, avec près d'un million de participants inscrits actifs dans 1 200 clubs et 13 associations membres provinciales et territoriales.

Le jeu entre dans une nouvelle ère avec un élan extraordinaire. Le parcours historique de notre équipe nationale masculine à la Coupe du monde de la FIFA 2026 a attiré l'attention des Canadiens, tandis que l'augmentation des investissements dans notre parcours de l'équipe nationale crée plus d'occasions pour les joueuses de représenter le Canada, de la jeunesse au soccer international senior. Avec notre équipe nationale féminine qui se tourne vers la Coupe du monde féminine de la FIFA au Brésil 2027 et aux Jeux olympiques de la LA28, nous nous concentrons sur la création des conditions pour un succès durable.

L'opportunité pour le soccer canadien n'a jamais été plus grande, mais la réaliser exigera de l'ambition et de la collaboration au sein de la communauté du soccer. Notre défi est de transformer l'élan actuel en progrès durable et de bâtir un sport plus fort, plus accessible et plus réussi pour l'avenir.

L'OPPORTUNITÉ

Ce qui vient ensuite pour le soccer canadien a été une construction de générations. La croissance du soccer à travers le pays, le profil et l'ambition de nos équipes nationales, ainsi que la pertinence croissante du sport dans la culture canadienne ont créé une occasion extraordinaire de bâtir une valeur durable.

Relevant du PDG / Secrétaire général et siégeant à notre équipe de direction exécutive, le Chef/SVP, Marketing et Commercial, réunira la marque, le marketing, les communications, le contenu, le numérique, le développement d'audience et les opérations commerciales autour d'une même stratégie. Le mandat est de faire croître la marque et les audiences de Canada Soccer, d'approfondir les relations avec les partisans, d'étendre la portée et l'impact de nos histoires, et de créer une plus grande valeur à partir de nos propriétés et partenariats.

Le champ d'action inclut nos équipes nationales et joueurs, CanadaROUGE, le Championnat canadien TELUS, les plateformes numériques et de contenu, les expériences de match et de fans, les partenariats, la billetterie, les licences et le commerce de détail. En travaillant en étroite collaboration avec notre détenteur des droits commerciaux, la Fondation Canada Soccer, et ses partenaires à travers le paysage du soccer canadien, ce leader contribuera à transformer l'élan entourant le soccer en liens plus forts avec les Canadiens et en une plus grande capacité d'investissement dans la participation, les parcours et le succès durable, de la base jusqu'à nos équipes nationales.



CANADA SOCCER

237 rue Metcalfe Street
Ottawa, ON K2P 1R2

RESPONSABILITÉS CLÉS

- Définir et mettre en œuvre la marque, l'audience et la stratégie commerciale de Canada Soccer, avec des priorités claires, des choix d'investissement et des mesures de succès.
- Diriger la marque, le marketing, les communications et le contenu, y compris le contenu numérique et la distribution, les médias et les affaires publiques, les communications exécutives, les enjeux et la gestion de la réputation.
- Faire croître les auditoires et les relations avec les partisans grâce à CanadaROUGE, au GRC, aux données de première partie, aux canaux numériques, aux billetteries et aux expériences de match, en transformant l'intérêt en engagement plus profond et en d'autres formes de valeur pour les supporters.
- Développer des propriétés existantes et identifier de nouveaux événements, plateformes et occasions à travers des partenariats, la billetterie, la licence, le commerce de détail, les concours, le contenu et les canaux numériques afin de créer une plus grande valeur d'audience et commerciale.
- Renforcer la planification, l'activation, le service et le renouvellement des partenaires, et travailler en collaboration avec les partenaires internes et externes afin d'offrir une expérience partenaire coordonnée et précieuse.
- Bâtir et diriger une équipe multidisciplinaire performante avec des priorités claires, une discipline opérationnelle et une responsabilité des résultats.

CE QUE VOUS APPORTEZ

- Minimum 10 ans d'expérience en leadership marketing de haut niveau, avec une responsabilité significative sur la croissance commerciale et les résultats de revenus.
- Succès démontré dans la construction de marques et d'audiences grâce au marketing intégré, traduisant stratégie, créativité et compréhension culturelle en solides résultats de marque, partenariats et publicités.
- Un solide sens des affaires, avec une expérience dans la création de valeur en matière de commandites et partenariats, de billetterie, de licences, de vente au détail, d'événements, de médias, de contenu ou d'autres propriétés génératrices de revenus, ainsi que le jugement nécessaire pour évaluer les opportunités et prendre des décisions d'investissement éclairées.
- Expertise approfondie en croissance d'audience et intelligence client, utilisant la GRC, la segmentation, les données de première partie, la recherche et l'analytique pour renforcer l'acquisition, l'engagement, la rétention et la conversion.
- Un bâtisseur de relations crédible, influenceur et négociateur, doté d'un solide jugement en communication, contenu et gestion de la réputation, et capable de naviguer entre cadres supérieurs, conseils d'administration, partenaires commerciaux, agences, médias et autres parties prenantes dans un environnement complexe et très médiatisé.
- Un bilan de leadership du changement et de développement d'équipes multidisciplinaires performantes, combiné à la débrouillardise, la résilience et le bon jugement pour fonctionner avec rapidité et ambiguïté.
- Un engagement envers les valeurs, l'inclusion, la diversité, l'équité, l'accessibilité et le sport sécuritaire de Canada Soccer est essentiel. La connaissance du paysage canadien du sport et des médias est grandement valorisée; une maîtrise professionnelle en anglais et en français est



CANADA SOCCER

237 rue Metcalfe Street
Ottawa, ON K2P 1R2

fortement privilégiée. Une éducation postsecondaire dans une discipline pertinente, ou une éducation équivalente et une expérience de niveau supérieur, est attendue.

POURQUOI REJOINDRE CANADA SOCCER?

Joignez-vous à une organisation ayant un mandat national et une portée mondiale, où le travail a une signification bien au-delà de l'entreprise elle-même. L'impact de Canada Soccer s'étend de la participation communautaire et des clubs communautaires à travers les parcours de développement, la haute performance et nos équipes nationales. Ce rôle offre l'occasion de renforcer ces liens, d'élargir notre portée et notre pertinence, d'influencer la façon dont les Canadiens vivent le soccer, et de renforcer leur capacité à soutenir la participation et l'excellence à l'échelle nationale.

AUTRES CONSIDÉRATIONS

- Poste permanent à temps plein situé à Toronto avec flexibilité hybride.
- Rémunération compétitive et avantages complets. Le titre final et la rémunération refléteront l'expérience et les qualifications du candidat retenu.
- Des voyages périodiques à l'intérieur et à l'international, ainsi que des engagements occasionnels en soirée et la fin de semaine, sont à prévoir.

COMMENT POSTULER

Veuillez indiquer votre intérêt avant le vendredi 20 novembre 2026 en transmettant votre CV en toute confiance à connectwithus@lighthousesearch.ca et en indiquant « Canada Soccer – Chef/SVP Marketing & Commercial » dans l'objet.

Canada Soccer remercie tous les candidats; cependant, veuillez noter que seules les personnes sélectionnées pour une entrevue potentielle seront contactées.

Nos processus de recrutement, de sélection et notre environnement de travail sont inclusifs et sans obstacles. Canada Soccer croit qu'une équipe diversifiée renforce notre organisation.

Canada Soccer offre l'égalité des chances à tous les candidats et ne fait aucune discrimination fondée sur la race, l'ascendance, le lieu d'origine, la couleur, l'origine ethnique, la citoyenneté, la croyance, le sexe, l'orientation sexuelle, l'identité de genre, l'expression de genre, l'âge, le casier judiciaire des infractions graciées ou suspendues, l'état civil, l'état familial, le handicap ou toute autre caractéristique protégée par la loi locale. L'auto-identification par les candidats dans le cadre du processus est entièrement volontaire. Nous accueillons et encourageons les demandes de personnes en situation de handicap.

Plus d'informations sur notre plan d'action IDEA sont disponibles ici : <https://canadasoccer.com/jouer/idea/>