



RÉDUIRE L'ÉCART

STRATÉGIE POUR LES FEMMES ET LES FILLES

Promouvoir l'équité, l'inclusion et l'égalité des chances dans le sport

RÉSUMÉ

L'OBJECTIF

La stratégie de Canada Soccer pour les femmes et les filles est un engagement officiel visant à réduire l'écart entre les genres en matière de participation et de leadership, et à accroître la visibilité des femmes et des filles dans le soccer à travers le Canada.

LE DÉFI

Les femmes et les filles demeurent sous-représentées dans le soccer, tant au niveau de la participation que du leadership. La participation des filles aux sports est inférieure à celle des garçons et diminue considérablement à l'adolescence.

L'OCCASION

Le soccer est le sport le plus pratiqué au Canada, et l'intérêt pour le sport féminin est en plein essor.

ORIENTATION STRATÉGIQUE - CINQ FACTEURS GUIDENT CETTE INITIATIVE :

- Accroître la participation : rendre le soccer accessible à toutes les femmes et toutes les filles.
- Promouvoir les femmes et les filles dans le soccer : célébrer leurs histoires et amplifier leurs voix.
- Accroître les occasions de postes de direction pour les femmes : ouvrir davantage de portes pour que les femmes puissent diriger et réussir.
- Accroître la transparence et la confiance dans la gouvernance : diriger avec ouverture, équité et responsabilité.
- Améliorer le développement et la performance : investir dans la croissance, l'entraînement et le succès à long terme.

LE RÉSULTAT

Un système de soccer plus solide et plus inclusif où toutes les femmes et toutes les filles du Canada peuvent jouer, diriger et développer un sentiment d'appartenance dans le monde du soccer.



LE PAYSAGE ACTUEL



**PRÈS DE 4 FILLES
CANADIENNES SUR 10 NE
PRATIQUENT AUCUN SPORT.
CE CHIFFRE PASSE À 5 SUR
10 À L'ÂGE DE 16 ANS.**



**PLUS DE 20 % DES FILLES
ABANDONNENT LE SPORT À
L'ADOLESCENCE, ET LEUR
PARTICIPATION DIMINUE
FORTEMENT À LA FIN DE
L'ADOLESCENCE.**



MALGRÉ CETTE TENDANCE,

**40 % DES FILLES
DÉSIRENT PLUS QUE
JAMAIS PRATIQUER
UN SPORT, ET 70 %
EXPRIMENT LEUR INTÉRÊT
EN TANT QUE PARTISANES.**

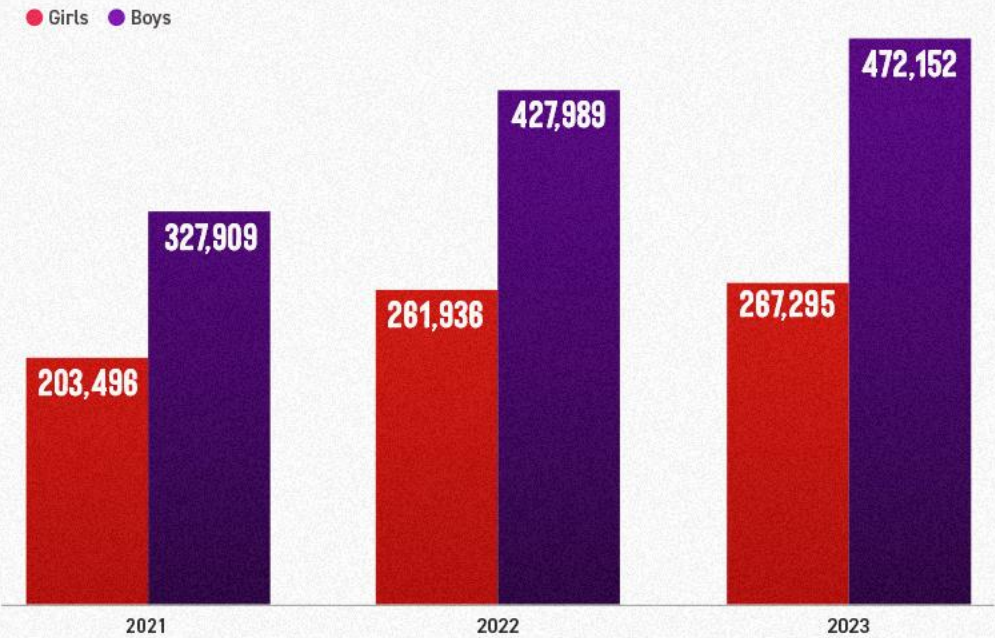




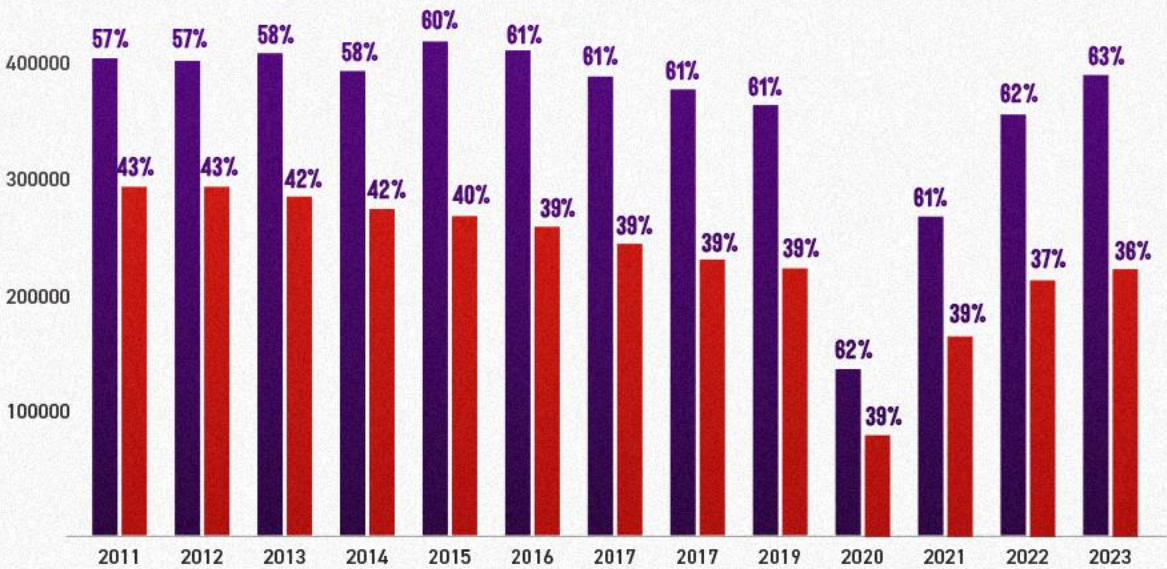
LES INÉGALITÉS DE PARTICIPATION S'ACCENTUENT

Nous devons inverser cette tendance – pour continuer à voir une croissance chez les garçons/hommes mais une croissance comparative chez les filles/femmes.

JOUEURS INSCRITS PAR GENRE



POURCENTAGE DE JEUNES PARTICIPANTS PAR GENRE



POURQUOI EST-CE IMPORTANT?

A thick, horizontal red brushstroke that spans the width of the text, positioned below the word "IMPORTANT?".

POURQUOI EST-CE IMPORTANT?

LA REPRÉSENTATION STIMULE LA PARTICIPATION

Quand les femmes et les filles se voient représentées sur le terrain et dans des postes de direction, elles ont davantage tendance à s'impliquer et à rester impliquées.

L'ÉQUITÉ RENFORCE L'ENSEMBLE DU SYSTÈME

L'inclusion n'est pas seulement une question d'équité : elle favorise de meilleures décisions, renforce les équipes et crée un écosystème de soccer plus solide à tous les échelons.

LE SOCCER EST EN PLEINE CROISSANCE – L'INCLUSION DOIT SUIVRE LE RYTHME

En tant que sport affichant la plus forte croissance au Canada, le soccer doit offrir des parcours qui répondent aux besoins de tous les joueurs, et pas seulement à ceux de certains.

LE SPORT DONNE DU POUVOIR AU-DELÀ DU JEU

La participation renforce la confiance en soi, le leadership et la santé tout au long de la vie. Pour les filles et les femmes, ces répercussions peuvent être transformatrices.

CANADA SOCCER DOIT DONNER L'EXEMPLE

En tant qu'organisme national de sport, nous avons à la fois l'influence et la responsabilité d'élever le niveau d'équité à l'échelle nationale.



POURQUOI MAINTENANT?

A thick, horizontal red brushstroke underline that spans the width of the text above it, with a slightly irregular, hand-painted appearance.

POURQUOI MAINTENANT?

MOMENTUM ACTUEL

LA VISIBILITÉ MONDIALE DU SPORT FÉMININ EST EN HAUSSE

L'équipe nationale féminine de soccer du Canada est une puissance mondiale : elle a remporté la médaille d'or aux Jeux olympiques de Tokyo 2020, ainsi que la médaille de bronze en 2012 et 2016.

LES ÉQUIPES NATIONALES FÉMININES DU CANADA INSPIRENT TOUTE UNE GÉNÉRATION

C'est maintenant qu'il faut forger l'avenir. Attendre, c'est prendre du retard.

POURQUOI MAINTENANT?

MOMENTUM ACTUEL

HARMONISATION NATIONALE ET INTERNATIONALE

S'harmoniser aux pratiques exemplaires internationales. Les cadres de la FIFA, de Femmes et sport au Canada et de Sport Canada appellent à l'action.

MOMENT FAVORABLE

Nous figurons régulièrement parmi les 10 premiers au Classement mondial féminin de la FIFA.



LE PROCESSUS

DÉFINIR UNE STRATÉGIE CLAIRE

RÉSULTATS DU SONDAGE LES FEMMES DANS LE SOCCER

SONDAGE NATIONAL SUR LES OBSTACLES RENCONTRÉS PAR LES FEMMES ET LES FILLES RÉALISÉ
POUR CANADA SOCCER PAR ABACUS

1

Dans l'ensemble, les femmes et les filles que nous avons interrogées ont vécu des expériences positives et se sont senties soutenues tout au long de leur participation au soccer.

2

Il existe un sentiment général selon lequel les hommes et le soccer masculin bénéficient de plus d'occasions, de formation, de respect, de financement et de ressources au sein de la communauté du soccer.

3

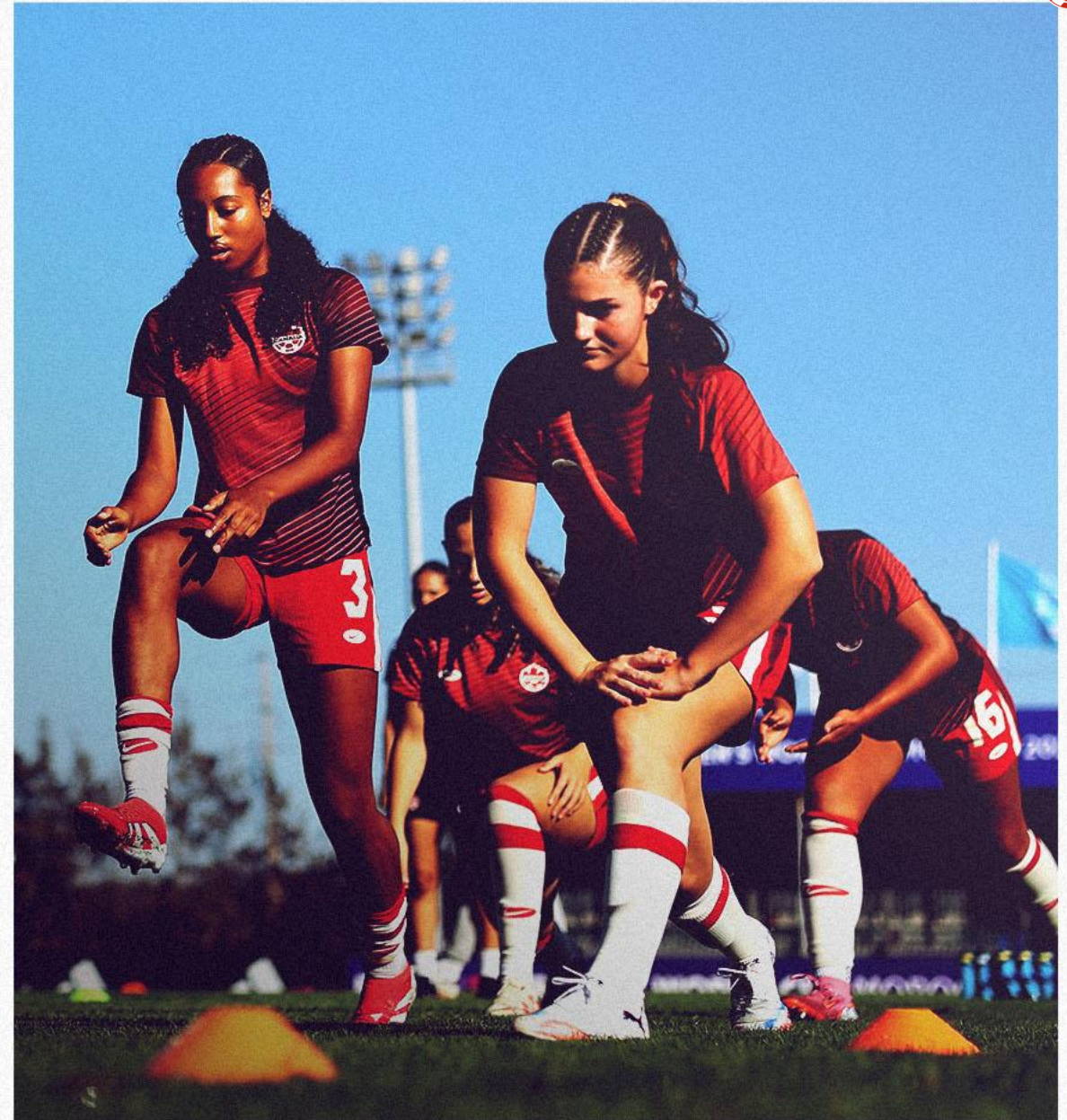
Les femmes et les filles aimeraient voir davantage de femmes représentées dans le soccer en général, ainsi que dans des postes de direction et de mentorat.

4

Il existe une incertitude quant aux occasions et aux progrès futurs dans le soccer féminin, en particulier en ce qui concerne les parcours établis pour participer à une ligue féminine de soccer professionnel.

5

Toutes les initiatives visant à soutenir la participation des femmes et des filles au soccer et à leur offrir des possibilités d'avancement dans ce sport sont les bienvenues.



NOS OBJECTIFS

AUGMENTER LA PARTICIPATION

PROMOUVOIR LES FEMMES ET LES FILLES DANS LE SOCCER

AUGMENTER LES POSSIBILITÉS POUR LES FEMMES DANS DES POSTES DE DIRECTION

AUGMENTER LA TRANSPARENCE ET LA CONFIANCE DANS LA GOUVERNANCE

AMÉLIORER LE DÉVELOPPEMENT ET LA PERFORMANCE

NOTRE PROCESSUS

1. **CRÉATION DU GROUPE DE TRAVAIL**
2. **EXAMEN DES DONNÉES ET DE LA DOCUMENTATION**
3. **ANALYSE EXTERNE DES STRATÉGIES MONDIALES**
4. **ANALYSE FFPM**
5. **ANALYSE DES ÉCARTS**
6. **OBTENTION DU SOUTIEN**
7. **ÉLABORATION D'UN CADRE STRATÉGIQUE**





NOTRE PROCESSUS

1

CRÉATION DU GROUPE DE TRAVAIL

Représentation diversifiée à tous les niveaux du système

PRINCIPALES MESURES PRISES

- Identification des objectifs fondamentaux et du champ d’action du groupe.
- Recrutement de membres issus de l’ensemble de l’écosystème du soccer : clubs, athlètes, administrateurs, entraîneurs et leaders communautaires.
- Priorité accordée à l’inclusion de voix diverses à travers la région, les niveaux de jeu et les expériences vécues.
- Organisation de séances de découverte afin de recueillir des points de vue, de définir les priorités et de mettre en évidence les défis communs.

SARA MCCONAGHY

RESPONSABLE, CANADA SOCCER
STRATÉGIE POUR LES FEMMES ET LES FILLES
(DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE, CANADA SOCCER)

BRYNN NASH

ASSOCIÉE, CANADA SOCCER
STRATÉGIE POUR LES FEMMES ET LES FILLES
(COORDONNATRICE DU DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE, CANADA SOCCER)

ALEX VALERIO

(GÉRANTE, PROGRAMME DE RECONNAISSANCE
DE CLUB, CANADA SOCCER / FORMATRICE DE
RESPONSABLES DU DÉVELOPPEMENT DES
ENTRAÎNEURS)

**CATHERINE
LEVASSEUR**

(DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE,
SOCCER QUÉBEC)

DAVE NUTT

(DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT, CANADA
SOCCER)

**DIANA
MATHESON**

(ANCIENNE DE L'ÉQUIPE NATIONALE FÉMININE,
FONDATRICE ET CHEF DE LA CROISSANCE DE LA
SLN)

**DRANN
PEGORARO**

(CHAIRE DE L'INSTITUT LANG EN GESTION DU SPORT À
L'UNIVERSITÉ DE GUELPH / MEMBRE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION D'ONTARIO SOCCER)

**TAYLOR
PEISER**

(ENTRAÎNEUR-CHEF DE L'ÉQUIPE FÉMININE DE
SOCCER DE L'UNIVERSITÉ CARLETON /
RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DES
ENTRAÎNEURS)

**LINDSAY
MACASKILL**

(DIRECTRICE GÉNÉRALE, SOCCER NOVA SCOTIA)

**LAURA
ARMSTRONG**

(DIRECTRICE PRINCIPALE DES COMMUNICATIONS,
PLC ET CSB)

**FARKHUNDA
MUHTAJ**

(JOUeuse DU WILD FC DE CALGARY (SLN))

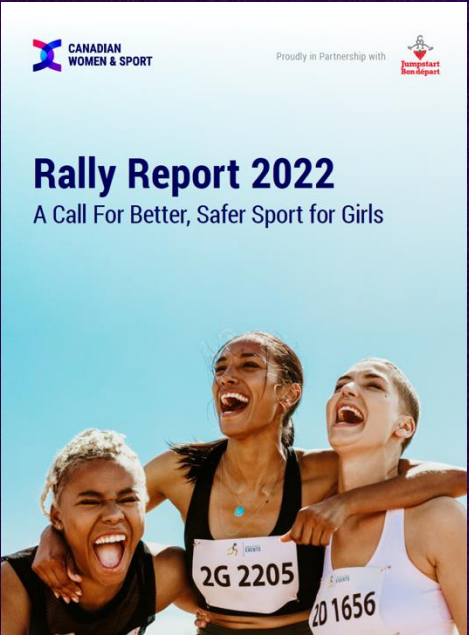
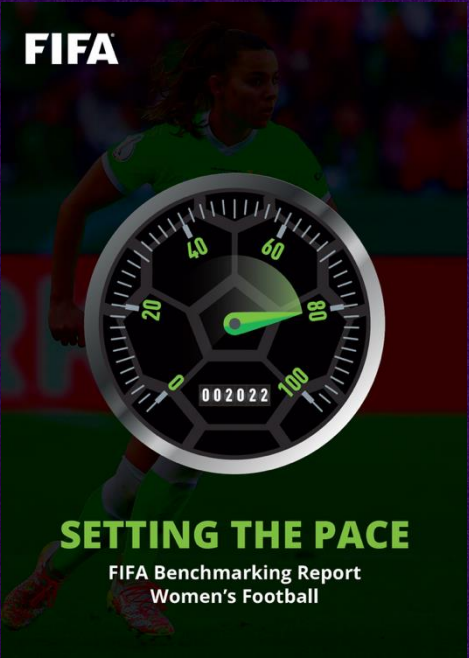
NOTRE PROCESSUS

2 EXAMEN DES DONNÉES ET DE LA DOCUMENTATION

Tendances en matière d’inscription, sondage de l’automne 2023, pratiques mondiales

PRINCIPALES MESURES PRISES :

- Réalisation d’une analyse exhaustive des données historiques et actuelles relatives aux inscriptions afin d’identifier les tendances en fonction de l’âge, de la région et du niveau de participation.
- Lancement d’un sondage national afin de recueillir les commentaires des joueurs, des parents, des entraîneurs et des administrateurs.
- Examen de la documentation provenant d’autres organisations de premier plan.



NOTRE PROCESSUS

3 ANALYSE EXTERNE DES STRATÉGIES MONDIALES

Cadres FA, US Soccer, Football Australia et de la FIFA

PRINCIPALES MESURES PRISES

- Réalisation d’une analyse approfondie des fédérations nationales de soccer afin d’identifier les pratiques exemplaires.
- Identification des thèmes récurrents dans les fédérations, tels que les rôles des femmes, la gouvernance et la confiance, ainsi que l’accessibilité des parcours.



FIFA GAME PLAN & TACTICS (WOMEN)

Pillar	Summary
DEVELOP & GROW	FIFA will support member associations in developing football locally to retain and grow female participation in football, and do all that is necessary to ensure that girls and women have clear pathways to play and grow the game
SHOWCASE	In order to improve the appeal of women's football to players, fans and commercial partners, FIFA will optimise its competitions to ensure that the best players and teams are showcased and that there is an effective means to develop the future stars of the women's game
COMMUNICATE & COMMERCIALIZE	FIFA will broaden the commercial value
GOVERN & LEAD	FIFA will broaden female decision-making at all regulatory frameworks around the women's game
EDUCATE & EMPOWER	FIFA will harness the highlight football's power around the world

Grassroots/Increasing Participation
Improving Performance
Diversity & Inclusion
Other

Women in all Roles
Governance, CSR, Transparency, and Trust
Communication, Digitization, and Marketing

ENGLAND (WOMEN)

Pillar	Summary
EARLY PARTICIPATION	Every primary aged girl in school and clubs
ELITE DOMESTIC LEAGUES AND COMPETITIONS	Win at national level, viewership, new and
NATIONAL LEVEL - ENGLAND	Win a major tournament
COACHING	Exceptional coaches: representative of our
REFEREEING	All female referees a development opportunities from the grassroots to the elite level of the game
FOOTBALL FOR ALL	Identify, develop, and support local leaders to increase football participation from diverse and disabled communities
DEVELOPMENT PARTICIPATION	Every girl aged 11-14 to have equal access to participate, compete and excel in the game
CLUB PLAYER PATHWAY	An effective high-performance, inclusive player-centred pathway

FRANCE (WOMEN)

Pillar	Summary
OPTIMIZE SPORT PERFORMANCE	Develop and optimize training facilities, practice, talent detection and reinforce coaching expertise
PROMOTE FEMALE FOOTBALL	Strengthen amateur and elite female football in practice (players, coaches, referees) and in positions of power within clubs and bodies
ADOPT AN ECOLOGICALLY RESPONSIBLE POLICY	Place CSR at forefront of values
IMPROVE WAYS OF WORKING TOGETHER	Overhaul regional map and groupings has made it possible to streamline and pool management and collaboration in order to meet the clubs and members' needs
STRENGTHENING OUR COMMITMENT	Elite and amateur players, clubs, coaches, elected officials, and administrative staff: all members of French football family will be taken into account
ACCOMPANY THE AMATEUR WORLD	Budget for amateur football has doubled and funds are used for equipment, structure, training, competition assistance, transport, practicing or educational actions
REFERENCE POINT FOR INNOVATION	Carry out research and development for elite and amateur football using new technologies, particularly big data
ENHANCING INTERNATIONAL OUTREACH	International representative offices and international partnership agreements
IMPLEMENT RECREATIONAL FOOTBALL	Adapt football to people's changing lifestyles and offer new formats of play and membership



NOTRE PROCESSUS

4 ANALYSE FFPM

Identifier ce qui fonctionne, ce qui manque

FORCES

- -ATTITUDE PROGRESSISTE
- -HÉROS ET DIRIGEANTS RECONNAISSABLES
- - HISTOIRE MARQUÉE AU SOCCER
- -LEADERSHIP SOLIDAIRE
- -TIMING/DYNAMISME
- -RENDRE LE JEU ACCESSIBLE POUR TOUS LES CANADIENS
- -COLLABORATION AVEC D'AUTRES ORGANISATIONS À TOUS LES NIVEAUX
- -LE SOCCER EST LE SPORT LE PLUS PRATiqué AU CANADA
- -PROGRAMMES EXISTANTS POUR LES FEMMES
- -ÉQUIPE NATIONALE FÉMININE FORTE

FAIBLESSES

- CAPACITÉ ET FINANCEMENT -PASSAGE DE ÉNJ À ÉNF
- QUESTIONS RELATIVES AU SPORT SÉCURITAIRE
- MENTALITÉ DE CLUB DE GARÇONS DANS LES ORGANISATIONS RÉGIONALES
- ABSENCE D'UN ENVIRONNEMENT SÛR ET ACCUEILLANT POUR TOUS
- AUGMENTATION DU GOÛT DE LA PRATIQUE SPORTIVE
- REPRÉSENTATION INSUFFISANTE DES FEMMES DANS LES POSTES DE DIRECTION (EN PARTICULIER LES FEMMES ISSUS DES MINORITÉS ETHNIQUES)
- PERCEPTION DE L'ORGANISATION ET DE LA MARQUE
- RÉDUCTION DU PAYSAGE MÉDIA TRADITIONNEL

POSSIBILITÉS

- GOUVERNEMENT ET MUNICIPALITÉS PRIORISANT L'ÉQUITÉ
- COUPES DU MONDE À VENIR
- ACCROÎTRE L'ÉQUITÉ AU SEIN DES ÉQUIPES (FUTSAL, ETC.)
- PARCOURS DE LALIGUE I
- POSSIBILITÉS ACCRUES DE FINANCEMENT
- INTÉRÊT CROISSANT DES CANADIENS DE JOUER À LA MAISON
- DIVERSITÉ ACCRUE DES CANADIENS DANS LEUR ENSEMBLE
- SLN
- PRATIQUES EXEMPLAIRES DE DÉVELOPPEMENT
- HARMONISATION DES MA

MENACES

- CHANGEMENTS GOUVERNEMENTAUX/DIMINUTION DU FINANCEMENT DU SPORT
- CHANGEMENTS DANS LE FINANCEMENT D'ANP
- OBSTACLES CULTURELS ET DE SOCIÉTÉ
- AUGMENTATION DES TAUX DE PAUVRETÉ
- PRÉJUGÉS ET MYTHES PERSISTANTS DANS LE SPORT
- UNE INCOMPRÉHENSION FONDAMENTALE DE CE QUE SONT L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION



NOTRE PROCESSUS

5 ANALYSE DES ÉCARTS

Identifier ce qui fonctionne, ce qui manque

PRINCIPALES MESURES PRISES

- Cartographie des forces actuelles et des domaines à améliorer dans le cadre des initiatives menées par Canada Soccer.
- Évaluation du niveau de stratégie, de financement, de ressources, de données et d'objectifs mesurables.
- Hiérarchisation des principaux domaines de possibilités, notamment l'accès aux points d'entrée, le développement des entraîneurs et le soutien à long terme des joueurs.

CURRENT PROGRAMS & POLICIES		STRATEGY	FUNDING	RESOURCES	DATA	MEASURABLE GOAL
GRASSROOTS / INCREASE PARTICIPATION	PARTICIPATION					
	Soccer in Schools					
	COACHES					
	Telus She Can Coach					
	ORGANIZATIONS					
	Club Licensing					
IMPROVING PERFORMANCE	Guide to Accessibility and Inclusion					
	Coach Strategy targets Women					
	NATIONAL TEAM					
	YOUTH NATIONAL TEAMS					
	NDC / EXCEL					
	PROFESSIONAL SOCCER					
IMPROVING PERFORMANCE	EXTENDED NATIONAL TEAMS					
	Futsal					
	Para					
	Enational Team					
	OFFICIALS					
	Elite Development Program					
	COMPETITIONS					
	National Championships					
	PDP Championships					
	Canadian Championships					
	Legue 1 National Championship					
	Grassroots Standards					

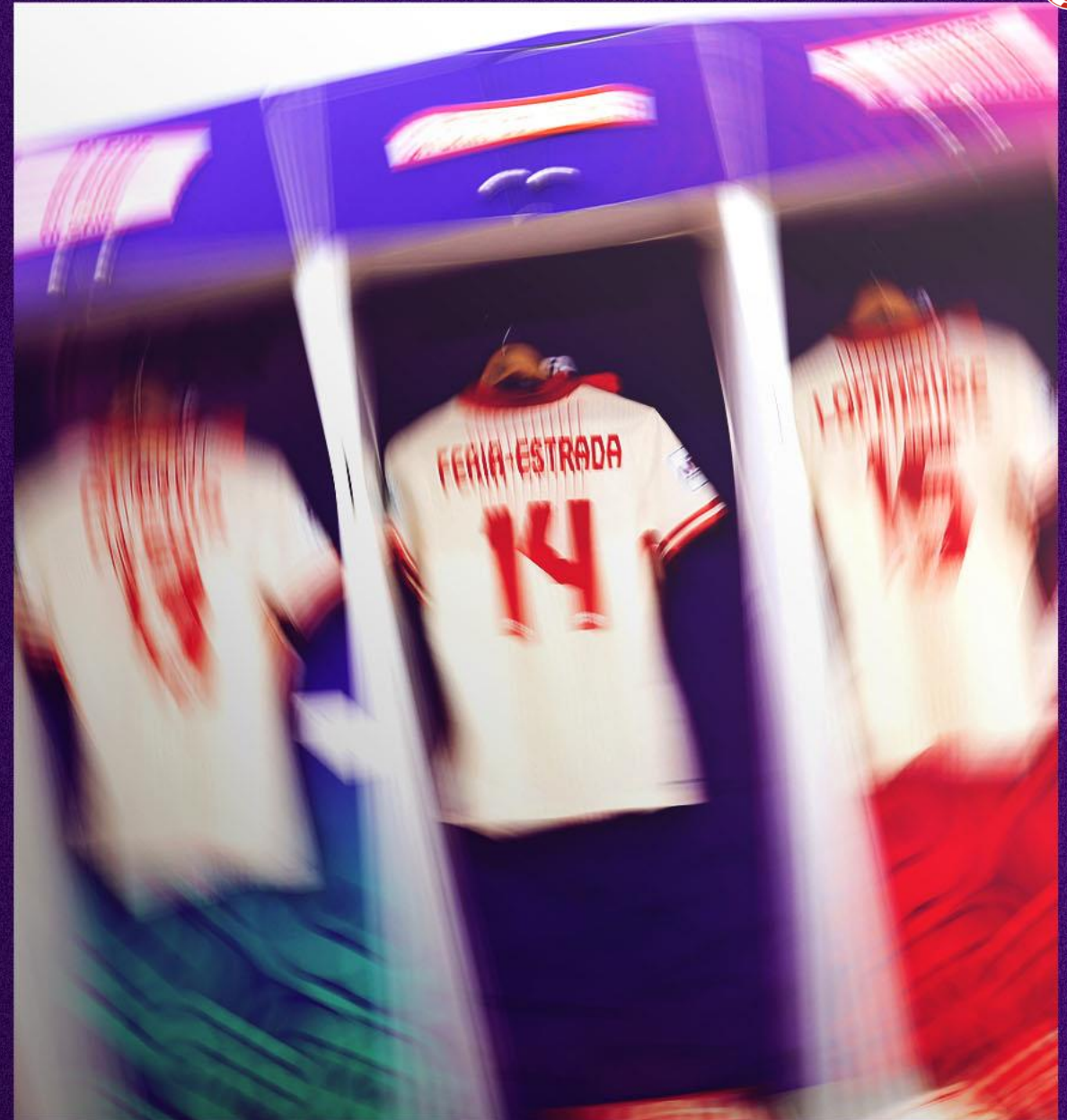
NOTRE PROCESSUS

6 PRIORISATION ET OBTENTION DU SOUTIEN

Obtenir le soutien de l'équipe

PRINCIPALES MESURES PRISES

- Utilisation d'une matrice de répercussions et de faisabilité pour évaluer et classer les initiatives en fonction des résultats potentiels et des ressources nécessaires.
- Identification des gains rapides et des priorités stratégiques à long terme afin d'équilibrer la dynamique et les progrès durables.
- Obtention du soutien officiel et de l'approbation de la direction et du conseil d'administration pour poursuivre la mise en œuvre.



LE RÉSULTAT

À la suite de ces étapes, il est devenu évident que Canada Soccer devait se concentrer délibérément sur ses responsabilités en tant qu'organisme national de sport, tout en tenant compte de ce qui était réalisable et de la manière dont les initiatives et les programmes seraient financés et dotés en ressources.

LE PLAN POUR LES FEMMES ET LES FILLES 2025-2028 EST LE FRUIT DE CE TRAVAIL ET REFLÈTE UN PROCESSUS RÉFLÉCHI ET COLLABORATIF.



NOTRE VISION



ELLE TIRE. NOUS MARQUONS.

RÉDUIRE L'ÉCART



LES FILLES
SONT
~~FRAGILES~~
SANS PEUR

RÉDUIRE L'ÉCART

SEULEMENT UN JOUEUR
SUR TROIS EST UNE FILLE
CELA CHANGE MAINTENANT

RÉDUIRE L'ÉCART

LA STRATÉGIE

NOTRE ENGAGEMENT

Canada Soccer s'engage à promouvoir l'égalité des genres en augmentant la participation et les possibilités de postes de direction de qualité pour les femmes et les filles à tous les échelons du jeu. Canada Soccer renforcera le développement à la base et stimulera le cadre de haute performance afin d'établir un écosystème de classe mondiale qui garantit une participation étendue et l'excellence sur la scène internationale.



PILIER STRATÉGIQUES

PILIERS STRATÉGIQUES

SOCCER DE BASE/PARTICIPATION

Renforcer l'engagement des filles et des femmes afin de garantir leur implication à long terme dans le soccer grâce à des programmes innovants et accessibles qui réduisent les obstacles à la participation.

LES FEMMES DANS LA DIRECTION

Accroître les possibilités pour les femmes d'accéder à des postes de direction dans le soccer en réduisant les obstacles et en favorisant le développement de carrière.

MARKETING ET COMMUNICATIONS

Créer des initiatives et des campagnes de marketing et de communication qui mettent en avant les réalisations des femmes et des filles dans le soccer, faisant la promotion de l'égalité des genres et mobilisent divers publics à travers différentes plateformes.

GOUVERNANCE ET TRANSPARENCE

Mettre en œuvre des pratiques de gouvernance qui favorisent la responsabilité, la transparence et la confiance afin de promouvoir la participation des femmes dans le soccer.

PERFORMANCE

Améliorer le développement et les performances globales des joueuses, des entraîneuses et des femmes arbitres.



PILIERS STRATÉGIQUES

SOCGER DE BASE/PARTICIPATION

OBJECTIF	TACTIQUE
RENFORCER L'ENGAGEMENT DES FILLES ET DES FEMMES AFIN DE GARANTIR LEUR IMPLICATION À LONG TERME DANS LE SOCCER GRÂCE À DES PROGRAMMES INNOVANTS ET ACCESSIBLES QUI RÉDUISENT LES OBSTACLES À LA PARTICIPATION.	Élargir l'offre de programmes Lancer un projet pilote de subvention et aider les provinces, les territoires et les clubs à obtenir des fonds pour offrir des programmes de soccer non traditionnels et inclusifs adaptés aux filles et aux femmes.. Évoluer dans la formation des entraîneurs Élargir la formation des entraîneurs afin d'y inclure des modules sensibles au genre traitant de l'intersection entre culture, religion et genre. Veiller à une représentation équitable des femmes formant les entraîneurs dans la prestation des ateliers. Croître le programme ELLE coach Poursuivre le développement de cette initiative nationale axée sur le recrutement, la formation et le soutien d'un plus grand nombre de femmes dans des rôles d'entraîneuses à travers le pays. Explorer ELLE arbitre Évaluer le potentiel d'un programme national des arbitres qui inspire et forme les femmes, tout en favorisant la création d'un réseau de soutien afin d'améliorer la rétention et l'avancement.

PILIERS STRATÉGIQUES

LES FEMMES DANS DES RÔLES DE DIRECTION

OBJECTIF	TACTIQUE
ACCROÎTRE LES POSSIBILITÉS POUR LES FEMMES D'ACCÉDER À DES POSTES DE DIRECTION DANS LE SOCCER EN RÉDUISANT LES OBSTACLES ET EN FAVORISANT LE DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE.	Élargir la collecte de données Tirer parti du programme d'octroi de licences aux clubs et des sondages annuels menés auprès des associations membres provinciales et territoriales pour suivre la représentation des femmes et la diversité des expériences dans les rôles de direction, ce qui aidera à cerner les principales lacunes et à les combler.
	Réintroduire le programme de stages Relancer l'initiative de stages de Canada Soccer afin d'offrir aux filles et aux femmes une expérience pratique dans les domaines de l'entraînement, de l'arbitrage et de l'administration sportive. Aider les provinces, les territoires et les clubs à créer des stages locaux.
	Explorer un sommet national sur le réseautage Réaliser une étude de faisabilité pour un sommet sur les femmes dans le soccer et continuer à participer à des événements nationaux sur les femmes dans le sport afin de partager les enseignements tirés et de créer des réseaux intersectoriels solides.
	Créer une communauté de pratique Créer un espace structuré permettant aux femmes dans le soccer de se rencontrer, de se conseiller mutuellement, de partager leurs connaissances et de promouvoir l'égalité des genres à tous les niveaux de ce sport.



PILIERS STRATÉGIQUES

MARKETING & COMMUNICATIONS

OBJECTIF	TACTIQUE
CRÉER DES INITIATIVES ET DES CAMPAGNES DE MARKETING ET DE COMMUNICATION QUI METTENT EN AVANT LES RÉALISATIONS DES FEMMES ET DES FILLES DANS LE SOCCER, PROMEUVENT L'ÉGALITÉ DES GENRES ET MOBILISENT DIVERS PUBLICS À TRAVERS DIFFÉRENTES PLATEFORMES.	Série de contenus tout au long de l'année Lancer une campagne nationale mettant en avant les nombreuses possibilités offertes par le soccer au-delà du jeu, en mettant en avant les femmes occupant des postes d'entraîneuses, d'arbitres et de dirigeantes. Collaborer avec des partenaires pour diffuser régulièrement des récits qui reflètent la diversité de ce sport. Identité de marque pour le soccer féminin Développer une identité visuelle dédiée, telle qu'un titre, un mot-clic ou une icône, afin d'unifier et de mettre en valeur le contenu lié au soccer féminin sur toutes les plateformes, garantissant ainsi une visibilité et une reconnaissance homogènes. Programme de reconnaissance Mettre en place une plateforme officielle pour célébrer les contributions des femmes et des filles dans tous les rôles – joueuses, entraîneuses, officielles, administratrices et bénévoles – en partageant leurs histoires à travers les réseaux de Canada Soccer et de ses partenaires.

PILIERS STRATÉGIQUES

GOUVERNANCE ET TRANSPARENCE

OBJECTIF	TACTIQUE
METTRE EN ŒUVRE DES PRATIQUES DE GOUVERNANCE QUI FAVORISENT LA RESPONSABILITÉ, LA TRANSPARENCE ET LA CONFIANCE AFIN DE PROMOUVOIR LA PARTICIPATION DES FEMMES DANS LE SOCCER.	Audits annuels sur l'égalité des genres Réaliser des audits annuels pour évaluer la représentation des genres au sein des conseils d'administration, des comités et des postes de direction. Prendre des mesures proactives pour garantir la diversité au sein de la représentation des femmes. Tableau de bord sur l'égalité des genres pour les équipes nationales Surveiller et évaluer le soutien apporté aux équipes nationales à l'aide d'un tableau de bord complet sur l'égalité des genres.



PILERS STRATÉGIQUES

PERFORMANCE

OBJECTIF	TACTIQUE
AMÉLIORER LE DÉVELOPPEMENT ET LES PERFORMANCES GLOBALES DES JOUEUSES, DES ENTRAÎNEURES ET DES FEMMES ARBITRES.	Examiner les parcours des joueuses Veiller à ce que l'écosystème de développement des joueuses offre des occasions variées et favorise l'intégration entre les milieux amateur et professionnel.
	Financement et soutien aux équipes nationales pour la jeunesse Obtenir des financements pour les équipes nationales pour la jeunesse afin de leur permettre de participer à des compétitions internationales, de se faire connaître et de se développer au même titre que les nations de premier plan.
	Soutien aux entraîneures Fonds d'aide à la garde d'enfants et au soutien familial pour les mères entraîneures dans le système de l'équipe nationale et le système de formation des entraîneurs.
	Développer un système académique Assurer la gouvernance et le leadership nécessaires pour soutenir le développement d'un programme académique destiné aux femmes.
	Arbitres Perfectionnement professionnel continu grâce au programme de perfectionnement d'élite destiné aux meilleures femmes arbitres, évaluatrices et instructrices.
	Développement des entraîneurs Poursuite du développement des femmes aspirant à devenir entraîneures et formatrices d'entraîneurs grâce au programme AccELLEérer et à la participation au parcours de formation des formatrices d'entraîneurs de la FIFA, afin de garantir aux femmes la possibilité de progresser dans la formation des entraîneurs.

COMMENT VOUS POUVEZ AIDER

SOYEZ UN(E) CHAMPION(NE)

Utilisez votre plateforme et votre voix. Soyez le (la) porte-parole des femmes et des filles au soccer en amplifiant leurs récits, leurs victoires et leur leadership au sein de votre équipe, de vos programmes et à travers votre communauté.

CRÉEZ DES OCCASIONS

Prenez les moyens de faire de la place aux femmes et aux filles. Embauchez-les, jumelez-les à des mentors, nommez-les ou invitez-les à se joindre à ce que vous faites. De petits gestes peuvent transformer notre sport.

PARTAGEZ DES RÉCITS

Célébrez et élevez les femmes et les filles qui façonnent notre sport. Contribuez à accroître la visibilité en soulignant les réalisations et les expériences des femmes et des filles avec qui vous travaillez.

MESUREZ ET ADAPTEZ

L'équité démarre avec des données et de l'honnêteté. Passez vos chiffres en revue, partagez des données, suivez vos progrès et établissez de nouveaux objectifs. Appliquez ce que vous apprenez pour propulser un véritable changement au sein de votre organisation et à travers le sport.





RÉDUIRE L'ÉCART