



CANADA SOCCER

237 rue Metcalfe Street
Ottawa, ON K2P 1R2

CANADA SOCCER – DESCRIPTION DE POSTE

Poste : Gestionnaire, Marketing numérique

Supérieur immédiat : Directeur, Marketing

Département : Marketing

Lieu: Ottawa

Type d'emploi : Temps plein

APERÇU

Canada Soccer est à la recherche d'un(e) gestionnaire du marketing numérique dynamique et axé(e) sur les résultats pour diriger l'exécution des campagnes numériques et assurer une expérience cohérente et engageante pour les partisans et la communauté à travers tous les points de contact numériques. Ce poste jouera un rôle clé dans la mise en œuvre en ligne des initiatives marketing de Canada Soccer, le renforcement de l'engagement des partisans et de la communauté, ainsi que le soutien des initiatives stratégiques en vue de la Coupe du Monde de la FIFA 26™ et au-delà.

Le ou la candidat(e) idéal(e) est un(e) professionnel(le) du marketing créatif(ve), minutieux(se) et guidé(e) par les données, possédant de l'expérience dans la gestion de programmes de marketing par courriel, de publicité numérique et d'activation de contenu sur plusieurs canaux. Cette personne collaborera étroitement avec des équipes internes multidisciplinaires et des partenaires externes pour livrer des campagnes et activations numériques percutantes qui favorisent la croissance du sport et connectent les Canadiens et Canadiennes au soccer à tous les niveaux.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

Marketing par courriel et optimisation de l'audience

- Gérer la planification, l'exécution et l'optimisation de la stratégie de marketing par courriel de Canada Soccer, y compris les communications aux partisans, les infolettres et les campagnes de cycle de vie.
- Mettre en place la segmentation, la personnalisation et l'automatisation des audiences afin de livrer du contenu pertinent, opportun et engageant.
- Suivre et analyser les indicateurs de performance clés pour orienter la stratégie des campagnes et améliorer l'engagement et la fidélisation des partisans et des membres.

Exécution et gestion des campagnes numériques

- Contribuer à la conception et à la mise en œuvre de campagnes de marketing numérique intégrées appuyant les principales initiatives de Canada Soccer, notamment CanadaRED, Club+, les activités des équipes nationales et les programmes liés à la Coupe du Monde de la FIFA 26™.
- Gérer la planification, l'échéancier et le suivi du rendement des campagnes à travers les canaux numériques, y compris les courriels, les médias numériques et la publicité payante.
- Collaborer avec les équipes internes de création, de communication, de contenu et de programmes pour développer des messages et des éléments visuels attrayants alignés sur la marque et le ton de Canada Soccer.
- S'assurer que les campagnes sont optimisées pour la portée, l'engagement et la conversion, en utilisant les données et l'analytique pour favoriser l'amélioration continue.

Expérience numérique et engagement des partisans



CANADA SOCCER

237 rue Metcalfe Street
Ottawa, ON K2P 1R2

- Assurer une expérience numérique fluide, cohérente et de haute qualité à travers l'écosystème numérique de Canada Soccer — y compris les plateformes de courriel, numériques et partenaires.
- Soutenir le développement et l'évolution des parcours des partisans et des membres, en mettant l'accent sur l'approfondissement de l'engagement et la participation aux programmes et adhésions.
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes de contenu, de médias sociaux et de programmes pour harmoniser le récit et l'identité visuelle sur tous les canaux numériques.

Collaboration au sein du département marketing et soutien interfonctionnel

- Agir à titre de chef de file en marketing numérique au sein de l'équipe marketing de Canada Soccer, en offrant une expertise et un soutien aux différents départements, notamment les partenariats, les événements/compétitions, la philanthropie, les communications, les équipes nationales et les programmes de développement.
- Collaborer avec les fournisseurs, agences et partenaires externes afin d'assurer une exécution de campagne de calibre supérieur.
- Contribuer à la planification stratégique des principales initiatives et événements/programmes de la Fédération.
- Adopter une approche flexible axée sur le travail d'équipe, en adaptant les responsabilités quotidiennes aux priorités évolutives de la Fédération et du Département, et en contribuant activement à une variété de projets et de mandats.
- Soutenir l'ensemble des initiatives marketing et contribuer aux priorités de l'équipe selon les besoins.

QUALIFICATIONS

Formation et expérience

- Diplôme universitaire en marketing, communications, médias numériques ou domaine connexe.
- Minimum de 3 ans d'expérience professionnelle en marketing numérique/de courriel, idéalement dans les secteurs du sport, du divertissement ou des marques grand public.
- Expérience confirmée dans la gestion de programmes de marketing par courriel, de systèmes CRM et d'analytique de campagnes numériques.
- Expérience avec les outils d'automatisation marketing (p. ex. : Constant Contact, etc.) et les plateformes d'analytique numérique (p. ex. : Google Analytics).

Compétences et aptitudes

- Solide compréhension des canaux de marketing numérique, des stratégies d'engagement des partisans et des meilleures pratiques de contenu.
- Excellentes compétences en rédaction et en communication, avec un sens développé du ton de marque et du storytelling.
- Grande capacité d'organisation et solides compétences en gestion de projets et souci du détail.
- Esprit analytique et capacité à interpréter les données et à les traduire en actions concrètes.
- Esprit d'équipe collaboratif, à l'aise dans un environnement interfonctionnel.
- Passion pour le soccer et bonne compréhension du paysage sportif canadien, un atout important.
- Maîtrise du français, un atout.
- Expérience en gestion ou exploitation de programmes d'adhésion et/ou de fidélisation, un atout.



CANADA SOCCER

237 rue Metcalfe Street
Ottawa, ON K2P 1R2

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

- À l'occasion, disponibilité requise pour travailler selon un horaire variable, en soirée et les fins de semaine.
- Déplacements occasionnels requis.

POURQUOI SE JOINDRE À CANADA SOCCER ?

En tant qu'organisme directeur du sport au Canada, Canada Soccer entre dans l'une des périodes les plus exaltantes de son histoire — avec la Coupe du Monde de la FIFA 26™ sur le sol canadien et une passion nationale grandissante pour le soccer. Joindre notre équipe, c'est contribuer à façonner la prochaine ère du soccer au Canada et inspirer une nation unie par le sport le plus populaire au monde.

Veillez soumettre votre curriculum vitae et vos attentes salariales à [Digital Marketing Manager](#) avant le **12 novembre 2025**.

Soccer Canada est l'organisme directeur officiel du soccer au Canada. En partenariat avec ses membres, Canada Soccer promeut la croissance et le développement du soccer au Canada, de la base à la haute performance, et à l'échelle nationale.

Le football est le plus grand sport pratiqué au Canada et est considéré comme le sport qui connaît la plus forte croissance dans le pays. Il y a près de 1 000 000 de participants actifs inscrits à Canada Soccer au Canada au sein de 1 200 clubs qui opèrent dans 13 associations membres provinciales/territoriales.

Nos processus de recrutement et de sélection ainsi que notre environnement de travail sont inclusifs et exempts d'obstacles. Canada Soccer croit qu'une équipe diversifiée renforce notre organisation

Canada Soccer offre des chances égales à tous les candidats et ne fait aucune discrimination fondée sur la race, l'ascendance, le lieu d'origine, la couleur, l'origine ethnique, la citoyenneté, la croyance, le sexe, l'orientation sexuelle, l'identité sexuelle, l'expression sexuelle, l'âge, les antécédents d'infractions pardonnées ou suspendues, l'état matrimonial, la situation de famille, le handicap ou toute autre caractéristique protégée par la loi locale. L'auto-identification des candidats dans le cadre du processus est totalement volontaire. Nous accueillons et encourageons les candidatures de personnes handicapées.