

22-26

2022-2026

Canada Soccer Plan stratégique



MISSION



Fournir direction à la poursuite de excellence au soccer, à l'échelle nationale et internationale, en collaboration avec ses membres et intervenants.

VISION



Mener le Canada à la victoire et les Canadiens à une vie entière passion pour le football.

VALEURS



Nous mener avec inébranlabilité intégrité. Honnêteté guide nos actions. Nos décisions sont équitable et éthique. Nous prospérons avec excellence. Notre passion alimente nos performances sur et en dehors du terrain de jeu. Nous sommes redevable à nos parties prenantes. Transparence dirige notre communication. Nous respect et inclure tous.



Reconnaissance du terrain :

Alors que nous nous rassemblons sur les terrains de football à travers le pays pour jouer, rencontrer et développer notre sport, nous reconnaissons que nous sommes connectés les uns aux autres par les vents qui soufflent de l'air dans nos poumons et par les eaux qui pleuvent du ciel jusqu'aux profondeurs de la terre.

Nous reconnaissons que le sol sous nos pieds est historiquement le foyer des peuples autochtones.

Chez Canada Soccer, nous faisons cela pour réaffirmer notre engagement et notre responsabilité d'améliorer les relations entre les nations et d'améliorer notre collaboration les uns avec les autres.

Message de Dr Nick Bontis, Président de Canada Soccer

Canada Soccer s'est vu accorder une opportunité unique.

La co-organisation de la Coupe du Monde de la FIFA 2026 nous offre à tous un objectif audacieux. Les jalons visionnaires contenus dans ce Plan stratégique Atteindre 2022-26 de Canada Soccer/Plan de jeu mondial de Canada Soccer/ sont une voie pour atteindre des sommets jamais vus dans notre sport. Ce plan est une évolution du plan stratégique 2019-21 de Canada Soccer Nation. Il énonce une série d'actions ambitieuses que nous adopterons au cours des cinq prochaines années pour veiller à ce que les investissements, les réalisations et les aspirations de la communauté canadienne du football se concrétisent.



Canada Soccer doit continuer à faire tout ce qui est en son pouvoir pour assurer l'égalité d'accès et d'opportunités pour tous les Canadiens en donnant la priorité aux expériences des communautés marginalisées qui non seulement méritent une expérience sportive de qualité du jeu, mais qui ont eu un amour pour le jeu tout au long de leur vie.

Cela est vrai qu'ils soient nés au Canada ou qu'ils soient venus dans ce pays à la recherche de quelque chose de mieux pour leur famille. Nous devons continuer à encourager le développement de joueuses, de leaders, d'entraîneurs, d'arbitres et d'administrateurs féminins, noirs, autochtones, LGBTQ2S+.

Nous devons diversifier les sources de revenus qui alimentent les opérations de notre fédération de soccer tout en la reliant plus directement à nos électeurs d'un océan à l'autre pour qui le jeu signifie tant. Nous devons travailler pour assurer un sport sécuritaire et accueillant afin que les voix soient fournies aux sans-voix par le biais de la liste des sports sécuritaires de Canada Soccer. Nous devons continuer à investir dans des initiatives de développement pour nos joueurs, entraîneurs, arbitres, administrateurs et bénévoles afin qu'ils puissent tous élever leur niveau de performance à travers le système.

En plus des objectifs pour le prochain quadriennal, et alors que nous nous efforçons de réaliser les priorités contenues dans le plan stratégique Atteindre 2022-2026 de Canada Soccer, nous devons garder un œil sur une vision future idéalisée du jeu. Des objectifs ambitieux pour l'avenir exigent que toutes les parties prenantes se mettent continuellement au défi de s'efforcer d'obtenir ensemble de plus grands succès.

Pour réaliser ces ambitions, nous devons tous imaginer un avenir où les professionnels canadiens exercent régulièrement leur métier dans les meilleures ligues du monde, et où les ligues nationales et les structures de compétition mettent l'accent sur des environnements appropriés au développement, sûrs et accueillants pour tous les participants.

Nous devons continuer à nous concentrer sur les stratégies de football féminin pour consolider notre position de leader, non seulement aux niveaux seniors avec notre équipe nationale féminine, mais dans tout le système alors que nous travaillons vers la parité hommes-femmes.

Le partage des processus, des pratiques et des normes par lesquels nos initiatives de développement de club dans le cadre du Programme de reconnaissance des clubs de Canada Soccer sont alignées doit être une priorité pour tous ceux qui sont impliqués dans le soccer sanctionné.

Message de Dr Nick Bontis, Président de Canada (continuer)

Entre-temps, nous devons veiller à ce que l'attention accrue portée au jeu dans notre pays pendant la période précédant et tout au long de la Coupe du Monde de la FIFA 2026 soit mise à profit pour attirer, engager et retenir un public toujours croissant d'amateurs des équipes nationales et des compétitions de Canada Soccer.

La réalisation des initiatives stratégiques décrites dans ce plan ne suffira pas. Chacun de nous a un rôle à jouer pour rêver plus grand, aspirer à des niveaux de réussite plus élevés et contribuer à un système d'organisations axées sur le développement. Notre engagement envers ces objectifs stratégiques se traduira par l'évolution du Canada en tant que nation de football respectée en tant que chef de file sur et hors du terrain.

Canada Soccer a eu l'occasion d'une vie en tant que coorganisateur de la Coupe du Monde de la FIFA 2026. Capitalisant sur l'énorme succès de la Coupe du Monde U-20 de la FIFA, Canada 2007, de la Coupe du Monde Féminine des moins de 20 ans de la FIFA 2014 et de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA Coupe du monde Canada 2015, Canada Soccer a solidifié notre place en tant que nation et organisation d'événements de premier plan. Lorsque le monde arrivera à nos portes en 2026, nous serons une organisation différente de celle que nous sommes aujourd'hui.

Au cours des deux dernières décennies, la croissance de Canada Soccer a été sans pareille. Notre programme de l'équipe nationale féminine est passé d'un top 10 des nations avec des médailles de bronze olympiques consécutives à devenir les champions du monde en tant que médaillés d'or aux Jeux de Tokyo 2020. L'intérêt croissant pour l'empreinte professionnelle des femmes domestiques l'a mis à portée de main.

Notre programme de l'équipe nationale masculine a franchi un cap avec la qualification pour la Coupe du Monde de la FIFA une réalité pour Qatar 2022 et une nouvelle identité qui a positionné nombre de ses joueurs comme des stars mondialement reconnaissables réalisant des performances de classe mondiale pour le club et le pays. La qualification pour la Coupe du Monde de la FIFA est désormais attendue de l'équipe nationale masculine.

Sur le plan intérieur, nous avons beaucoup à célébrer. Une empreinte professionnelle nationale croissante pour notre Championnat canadien et une ligue masculine professionnelle bien à nous. Un accent renouvelé sur le développement de la prochaine génération de joueurs, d'entraîneurs, d'arbitres et d'administrateurs est à portée de main grâce à l'expansion de notre plateforme d'apprentissage en ligne de l'Académie et du Programme de reconnaissance des clubs de Canada Soccer.

Mais, nous ne pouvons pas nous reposer sur les succès du présent. Nous devons aspirer à tirer parti des opportunités de plus en plus urgentes qui s'offrent à nous. Nous devons continuer à nous fixer des objectifs audacieux et les atteindre. Le Plan stratégique 2022-2026 fait exactement cela. Non seulement il fixe un cap pour les cinq prochaines années, mais il fournit un plan ambitieux pour le type de réflexion nécessaire pour faire avancer le jeu et l'organisation pendant la plus grande période d'opportunités que Canada Soccer ait connue.

Chacun de nous a un rôle à jouer pour rêver plus grand, aspirer à des niveaux de réussite plus élevés et contribuer à un système d'organisations axées sur le développement.



DÉVELOPPER



Canada Soccer continuera de lier la base du football aux niveaux ambitieux de la programmation de ses équipes nationales afin de soutenir le développement des joueurs, entraîneurs, arbitres et administrateurs canadiens, et d'élargir et de clarifier ses programmes à l'appui des meilleures pratiques en développement du football.

1. Assurez un environnement sûr, amusant, accueillant et adapté au développement de chaque participant.
2. Continuer à clarifier le Parcours du joueur de Canada Soccer pour tous les volets.
3. Faire évoluer l'alignement Sport sécuritaire de Canada Soccer pour soutenir tous les participants.
4. Maximiser le volume et la diversité des participants au programme de formation des entraîneurs de Canada Soccer.
5. Atteindre l'adoption massive au Programme de reconnaissance des clubs de Canada Soccer à tous les niveaux de jeu au pays.
6. Lancer des structures de compétitions de haute performance basées sur des normes menant à des événements nationaux de premier plan.
7. Faire évoluer la publication et l'offre de programmes de développement du club pour guider le développement des parties prenantes dans l'environnement du club.
8. Garantir un accès sans obstacle aux normes minimales de formation et de certification des entraîneurs.
9. Construire une cohorte diversifiée et culturellement représentative de formateurs d'entraîneurs alignés sur les principes de la méthodologie de coaching transformationnel.
10. Développez la notoriété et l'accès à la plateforme d'apprentissage en ligne Academy.
11. Offrir des possibilités de mentorat de développement aux populations sous-représentées

GOVERNE



Canada Soccer s'efforcera d'offrir un leadership transparent, responsable et constant du jeu grâce à sa gérance en tant qu'organe directeur du soccer au Canada afin d'assurer un environnement de soccer ouvert, accueillant et favorable pour tous, soutenu par son alignement Sport sécuritaire.

1. Aligner les principes directeurs entre les associations membres et les titulaires de licence de club.
2. Participer à des discussions sur les réformes de la gouvernance des fédérations sportives nationales afin de soutenir la position de leader de Canada Soccer en tant que FSN axée sur les événements.
3. Renforcer les politiques et procédures EDI (équité, diversité et inclusion) qui reflètent l'empreinte unique de la société canadienne.
4. Élaborer une stratégie de football féminin pour aider à réduire les obstacles à l'avancement dans l'ensemble du système pour les joueuses, les entraîneurs, les arbitres et les administrateurs.
5. Cultiver une culture de collaboration via un forum pour le partage continu de l'élaboration de politiques et de programmes afin de soutenir les associations membres et les titulaires de licence de club.
6. Établir une base de ressources élargie pour soutenir les initiatives de développement des clubs et des organisations dans le cadre du Programme de reconnaissance des clubs de Canada Soccer.
7. Assurer la transparence et la responsabilité concernant les rôles et le mandat des comités de Canada Soccer.
8. Collaborer avec des partenaires nationaux, y compris le gouvernement fédéral, les organisations multisports nationales et d'autres parties prenantes sur les tendances de modernisation de la gouvernance, les meilleures pratiques et la mise en œuvre.
9. Maximiser les opportunités pour les parties prenantes nationales d'obtenir des nominations et des postes permanents au sein des comités et conseils pertinents de la Concacaf et de la FIFA.
10. Assurer le développement, la formation et la planification de la relève des membres du conseil d'administration dans tout le système de soccer, de la base à Canada Soccer.
11. Aligner les stratégies et les priorités pour faciliter le leadership en matière de gouvernance sur la voie de l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA 2026 avec tous les membres partenaires et les participants au Programme de Licence au Clubs.

GRANDIR



Canada Soccer travaillera pour assurer la croissance du jeu en maximisant l'impact de l'accueil de la Coupe du monde de la FIFA en 2026 et en offrant des opportunités à ceux qui ont déjà rencontré des obstacles à l'accès ou à l'avancement.

1. Maximiser les investissements dans les installations à l'appui de l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA 2026 afin d'assurer que la promotion régionale héritée et les opportunités circulent grâce à l'infrastructure élargie créée grâce au développement des camps de base nationaux.
2. Attirer des investissements de contrepartie de la part d'entreprises sponsors dans le football féminin pour soutenir le lancement d'une empreinte professionnelle pour le football féminin national.
3. Attirer des candidats prometteurs à l'initiative de développement de jeunes arbitres provenant de régions géographiques éloignées.
4. Lancer un programme de fondation et de dons pour soutenir la diversification des revenus.
5. Développez la plateforme d'apprentissage en ligne pour combler les lacunes dans la formation de niveau débutant auprès d'un éventail de parties prenantes, y compris les arbitres.
6. Accroître la collaboration avec les associations membres pour créer des opportunités de capitaliser sur l'attention nationale portée au jeu par la Coupe du Monde de la FIFA 2026.
7. Explorer l'extension des opportunités d'adhésion d'associé aux organisations non-membres pour offrir des avantages d'adhésion et assurer l'adhésion au Safe Sport Roster.
8. Tirer parti des plateformes numériques d'investissement pour sensibiliser les équipes nationales et les compétitions nationales.
9. Tirer parti des investissements dans l'infrastructure informatique à l'appui de la formation des entraîneurs, du développement des clubs et des programmes de formation des arbitres.
10. Célébrez les parcours des compétitions internationales de clubs pour les membres de clubs professionnels, y compris le championnat canadien et l'entrée et la participation à la compétition de la Ligue Concacaf et de la Ligue des champions Concacaf sur la voie de la coupe du monde des clubs de la FIFA.
11. Développer une programmation et une reconnaissance pour les bénévoles du sport d'un océan à l'autre.

ASPIRER



XI ambitieux pour 2030

1. Canada Soccer cherchera à avoir une parité hommes-femmes et une représentation de la diversité à tous les niveaux avec une répartition hommes-femmes 50-50 et une représentation 30% des groupes racialisés recherchant l'équité pour tous les administrateurs de football.
2. Canada Soccer atteindra l'équité entre les sexes, en embrassant la diversité du pays pour atteindre des niveaux historiques et équitables dans son programme de développement pour les joueurs, les entraîneurs, les arbitres et les administrateurs.
3. Canada Soccer sera reconnue mondialement comme une association de football qui embrasse sa diversité de genre, d'âge, de race, d'orientation sexuelle, de croyance, de géographie, de langue et de culture pour être reconnue mondialement.
4. Canada Soccer comptera 50 joueuses jouant régulièrement dans les cinq meilleures ligues professionnelles au monde.
5. Canada Soccer comptera 10 footballeurs masculins et jouant régulièrement dans les cinq meilleures ligues professionnelles au monde.
6. Canada Soccer aspirera à améliorer ses performances historiques lors de compétitions internationales, y compris toutes les Coupes du monde de la FIFA et les Jeux olympiques.
7. Canada Soccer lancera une ligue professionnelle nationale féminine et élargira son empreinte professionnelle masculine pour soutenir le Parcours du joueur élite afin que ses équipes masculines et féminines soient reconnues parmi les trois meilleures de la Concacaf.
8. Canada Soccer continuera de travailler avec les dirigeants des programmes sportifs autochtones dans le cadre du processus de vérité et réconciliation afin de permettre une relation plus directe avec les communautés autochtones de développement du football.
9. Canada Soccer assurera des voies de développement et des modèles de compétition de haute performance pour les compétitions de soccer professionnel et amateur, de futsal, de plage, et de para qui sont liés aux opportunités de jeu internationales.
10. Canada Soccer augmentera sa base de fans engagés en tirant parti des nouveaux outils technologiques, des plateformes numériques et des médias sociaux.
11. Canada Soccer deviendra la propriété sportive la plus reconnaissable au pays.