

GUIDE DE LA FIERTE

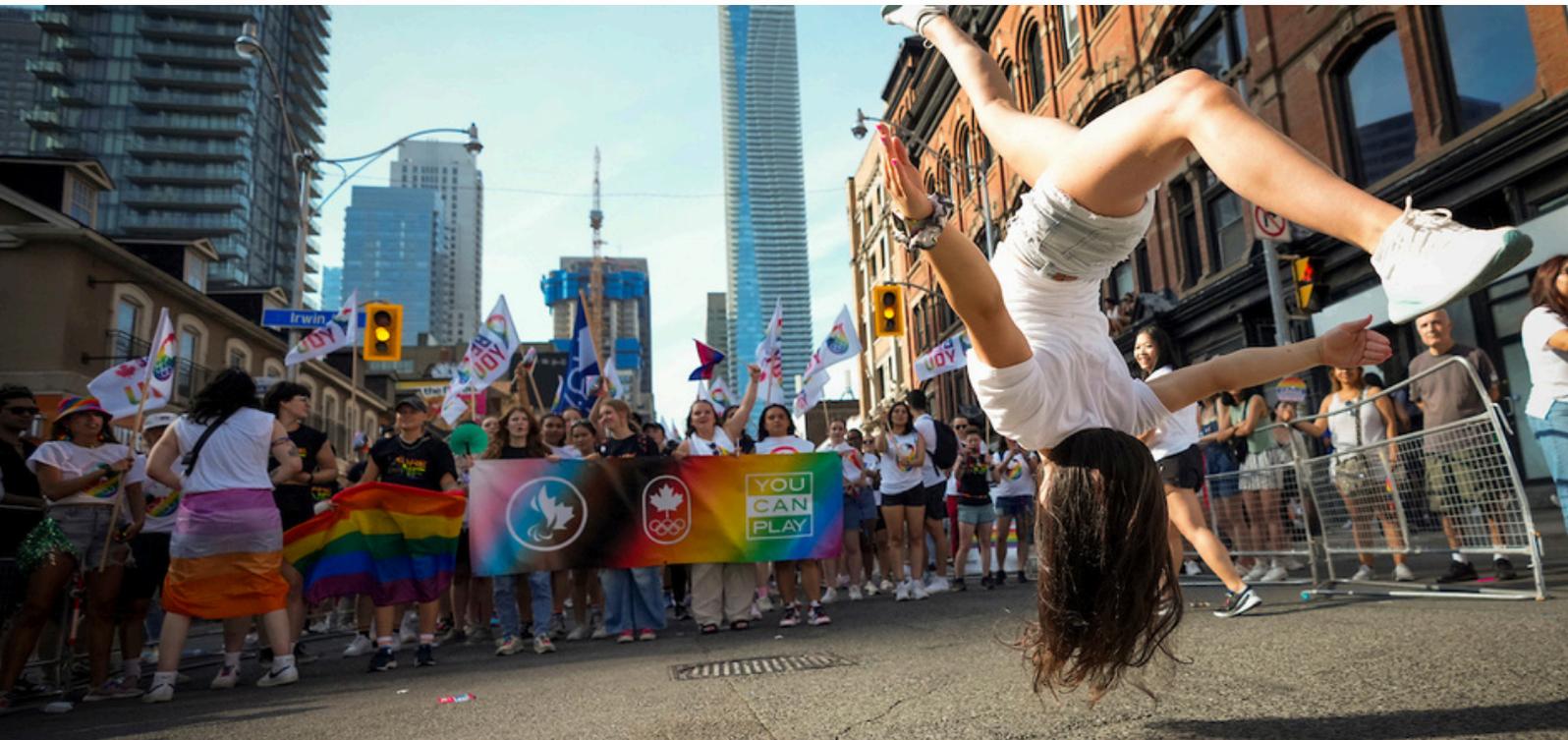


MEILLEURES PRATIQUES POUR LES ATHLÈTES, LES ÉQUIPES, LES CLUBS ET LES LIGUES DE SOCCER

Alimenté par **YOU CAN PLAY**

NOTRE PARTENAIRE - VOUS POUVEZ JOUER

Le travail de You Can Play est ancré dans le sport et crée un lieu accueillant et sûr pour chaque athlète, entraîneur, arbitre, administrateur, fan et participant. Depuis notre création par la famille Burke, Brian Kitts et Glenn Witman, nous avons travaillé côte à côte avec les organisations sportives du monde entier pour faire du sport un lieu accueillant et inclusif pour chaque athlète et participant. Notre travail vise à faire évoluer la culture des vestiaires et des spectateurs, à consulter sur les politiques d'inclusion, à renforcer l'engagement des supporters et à accroître la participation aux sports. Grâce à notre travail, nous fournissons à nos partenaires les outils et le soutien nécessaires pour créer un accès plus sûr au sport et créer des ponts entre les marques de sport et la communauté 2SLGBTQ+.



Nous sommes là pour vous!

You Can Play est là pour soutenir votre travail et vos efforts, vous n'êtes pas seul ! Nous sommes spécialisés dans les initiatives de sport et d'inclusion qui font réellement la différence. Nous sommes des sportifs passionnés et travaillons avec vous et votre programme pour garantir que tous soient les bienvenus et en sécurité. Contactez notre équipe d'experts pour planifier un appel ; nous ferons partie de votre équipe pour rendre vos efforts d'inclusion efficaces et engageants pour votre communauté !



PLANIFIER VOTRE PROGRAMME DE FIERTÉ



Les célébrations et les initiatives de la fierté nécessitent une planification et une préparation minutieuses pour avoir un impact significatif. Se précipiter pour organiser quelque chose à la fin du mois de mai peut donner l'impression que vos efforts ne sont pas sincères ou réactionnaires. Commencez à planifier tôt pour garantir l'authenticité et l'efficacité. Utilisez la liste de contrôle ci-dessous pour identifier les activités et les initiatives qui correspondent le mieux à votre organisation.

Rassemblez l'équipe



Votre planification doit commencer par rassembler toute votre équipe, et pas seulement en l'attribuant à une seule personne ou à un seul service. Rassemblez votre équipe, composée d'athlètes, d'entraîneurs, de spécialistes des médias sociaux et des communications, d'experts en marketing, de passionnés de sensibilisation, de professionnels des ressources humaines, de cadres ET de membres de la communauté et des organisations 2SLGBTQ+. Assurez-vous que tout le monde participe pour garantir que votre plan crée l'impact que vous visez. Ne devinez pas si votre plan aidera la communauté, demandez-le pendant le processus de planification.

De nombreux partenaires communautaires conviennent parfaitement à la collaboration avec votre organisation. Contactez-nous pour rejoindre leurs initiatives et invitez-les à faire partie des vôtres. Plus vous êtes connecté au sein de la communauté, plus votre message d'inclusivité résonnera fort, améliorant ainsi la marque de votre organisation.



[Aperçu du plan d'événement](#)

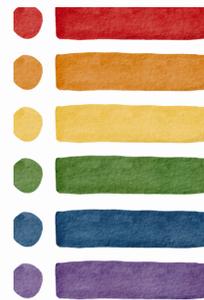


[Activations de la fierté](#)



[Guide d'activation étape par étape](#)

Liste de contrôle de planification de la fierté



Avant de commencer, il est préférable de planifier votre événement de fierté et d'en faire la promotion efficacement. Assurez-vous d'avoir le soutien des dirigeants de votre organisation. Voici quelques étapes initiales suggérées :

- Rassemblez toute votre équipe - y compris les athlètes et les entraîneurs, les opérations, le marketing, les communications/sociales, le développement, le leadership, etc.
- Trouvez des leaders 2SLGBTQ+ locaux (organisations à but non lucratif, groupes d'affinité, organisations bénévoles, éducateurs, artistes) à impliquer dans votre planification - incluez-les dès le début.
- Planifiez les événements - Lorsque vous planifiez des événements, assurez-vous qu'ils sont gérables - un événement significatif vaut souvent mieux que plusieurs petits événements qui sollicitent les ressources.
- Recherchez les événements déjà programmés dans votre communauté (Soirée de la fierté, défilé de la fierté, etc.) et contactez-nous pour connaître les opportunités de participation. Vous pouvez également partager ces événements avec vos membres pour montrer votre soutien aux initiatives communautaires !
- Concevez votre logo, les bannières de votre site Web, vos avatars sur les réseaux sociaux et d'autres éléments que vous modifierez avec fierté. Travaillez avec un artiste 2SLGBTQ+ local !
- Faites développer votre merch – à la fois pour votre équipe en interne (t-shirts pour les marcheurs du défilé) et pour vos fans/communauté en externe à acheter sur votre site. Également des banderoles, pancartes, drapeaux, etc. pour vos événements
- Planifiez votre communication externe (suggestions dans la section réseaux sociaux). Les postes d'éducation et d'information sont les meilleures options !
- Publiez vos projets en interne : informez l'équipe de votre organisation de ce qu'elle fera pour la Fierté. La transparence est la clé : parlez-en !
- Menez le plan à terme et profitez de la célébration avec votre communauté !

IDÉES D'ACTIVATION ET D'ÉVÉNEMENTS

Le mois de juin se remplit rapidement, alors planifiez en conséquence. LA MEILLEURE chose que vous puissiez faire est de soutenir un événement existant organisé par la communauté 2SLGBTQ+ locale. Soyez intentionnel dans vos activations et abordez le travail de manière authentique en voulant développer une relation, et non en recrutant des joueurs ! Vous trouverez ci-dessous un certain nombre d'options. Contactez YCP avec vos idées.

Jeux/tournois de la fierté

Les jeux de fierté, les matchs, les rencontres, les tournois, les mêlées, etc. sont un excellent moyen de montrer votre passion pour l'inclusion et d'accueillir spécifiquement une communauté dans votre sport.

Ne réfléchissez pas trop à ces événements : ils ne doivent pas nécessairement avoir lieu uniquement en juin. En fait, le mois de juin est chargé et vous feriez probablement mieux de les faire en dehors de la fenêtre de juin.



Défilés de la fierté

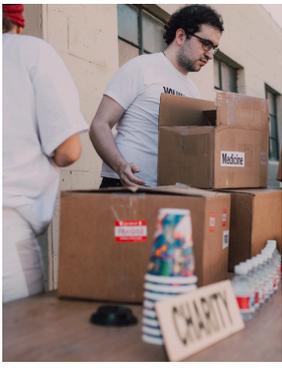
Joignez-vous à votre défilé local ! Si vous le pouvez, achetez une place dans le défilé et invitez vos athlètes, administrateurs, fans, etc. Invitez également les organisations 2SLGBTQ+ locales qui n'ont peut-être pas les moyens de se permettre une place dans le défilé. C'est un excellent moyen de se connecter avec la communauté 2SLGBTQ+ et de trouver de nouveaux fans. Si vous ne parvenez pas à obtenir votre propre place, connectez-vous avec un autre groupe pour vous joindre à leurs efforts !



Apprenez à jouer aux événements !

Faire entrer la communauté 2SLGBTQ+ dans votre sport implique d'encourager leur participation et d'offrir (ou d'offrir) des opportunités d'apprendre à jouer, les règles, la terminologie, etc. Impliquez vos athlètes et votre personnel pour organiser des séances d'apprentissage du jeu ou d'apprentissage des règles, pour présenter votre le sport à une nouvelle base de fans potentiels.





Événements bénévoles

Il est essentiel que vos athlètes, entraîneurs et personnel interagissent avec la communauté pour comprendre pourquoi les célébrations de la Fierté sont importantes. Envoyez vos proches à un événement ou à un établissement d'une organisation 2SLGBTQ+ locale pour faire du bénévolat et découvrir leur travail et leurs histoires. Votre temps et votre volonté d'apprendre soutiennent les organisations 2SLGBTQ+ locales.



Service de drapeau

Échange de drapeaux : permettez aux fans d'apporter leurs drapeaux de la fierté au jeu et de les échanger contre des drapeaux de la fierté aux couleurs de l'équipe.

Cérémonie du drapeau sur le terrain : pendant la mi-temps, organisez une cérémonie du drapeau au cours de laquelle les fans peuvent tenir et afficher ensemble leurs drapeaux de la fierté.



Rencontre + Salutations

Le joueur hôte rencontre et salue les fans :

- Participation des joueurs : encouragez les joueurs à interagir avec les fans et à prendre des photos, montrant ainsi leur soutien à la communauté 2SLGBTQ+.
- Accès VIP : proposez des forfaits VIP avec des opportunités de rencontre exclusives.



Séances éducatives

L'éducation connecte véritablement les gens à la cause et permet à votre organisation de parler de ce que la Fierté signifie pour vous et votre communauté. L'éducation de You Can Play destinée à votre personnel, à vos athlètes et à votre communauté mettra l'accent sur l'inclusion et établira une norme.



Panels + Discussions

Les tables rondes et les récits sont un excellent moyen de présenter des personnes de votre organisation, de découvrir le parcours de quelqu'un d'autre et de développer une proximité avec une communauté que vous ne connaissez peut-être pas.

Les chats, discussions, narrations et conférenciers Zoom sont un excellent moyen de changer le rythme de n'importe quel événement.

...ou soutenez un événement existant !

Le mois de juin est bondé ! Cela signifiera beaucoup pour une organisation locale de vous voir et de soutenir son événement !

FIERTÉ DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Les médias sociaux peuvent être soit un atout puissant, soit une opportunité manquée en ce qui concerne votre promotion et vos initiatives de la Fierté. Évitez l'erreur de simplement publier un arc-en-ciel ou une « Happy Pride » le 1er juin sans autre engagement et en attendant des résultats positifs.

Veillez planifier votre emploi du temps complet pour le mois avant le coup d'envoi et préparez-vous également à la manière dont vous gérerez les commentaires, les messages, etc. You Can Play peut travailler avec votre équipe pour vous assurer que vos publications sont adaptées à leur objectif et que la voix est prête à être utilisée. la fête. Nous travaillerons également avec votre équipe sur les réponses à faire et à ne pas faire.

Plan média suggéré pour votre organisation :

- **Fin mai - Publiez vos projets ! Partagez un calendrier complet de vos événements et activations prévus pour le mois**
- **1er juin – Lancez votre logo sur le thème de la fierté ou arc-en-ciel et souhaitez à votre public un joyeux mois de la fierté !**
- **Semaine 1 de juin – Présentez-vous en aimant, en partageant ou en collaborant avec une organisation locale qui fait le bien dans la communauté. Ajoutez un lien vers leur page de don.**
- **Semaine 2 de juin – Champions vedettes ! Choisissez des personnes de votre organisation/équipe ainsi que de la communauté de défense locale à présenter. Les « reprises » sociales par ces gens sont formidables.**
- **Semaine 3 de juin – Mettez en lumière l'histoire et l'éducation. Pourquoi la fierté est-elle importante ? racontez l'histoire de votre communauté locale ou nationale. Les statistiques et l'éducation peuvent aider à relier les gens à la cause. Créez des liens vers des ressources crédibles, car la désinformation peut nuire à vos efforts.**
- **Semaine 4 de juin – C'est généralement l'heure du défilé ! Présentez votre implication, ou vos événements et activisme.**



[Les meilleures pratiques](#)



[Guide de réponse](#)

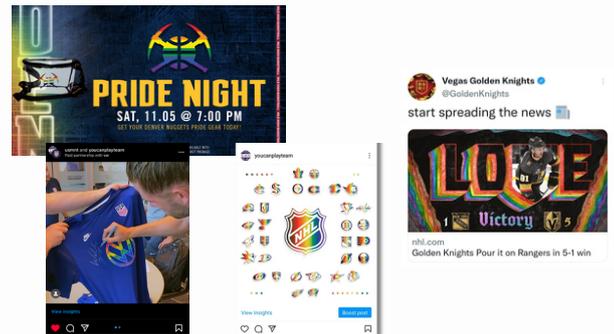


[Guide des hashtags](#)

FIERTÉ DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX - SUITE

Présentez votre travail

Mettez en valeur les efforts de votre équipe/organisation/ligue tout au long de l'année lorsque vous avez effectué des activations ou des engagements de fierté. Célébrez ce que vous avez fait et accompli pour l'inclusion au cours de l'année écoulée.

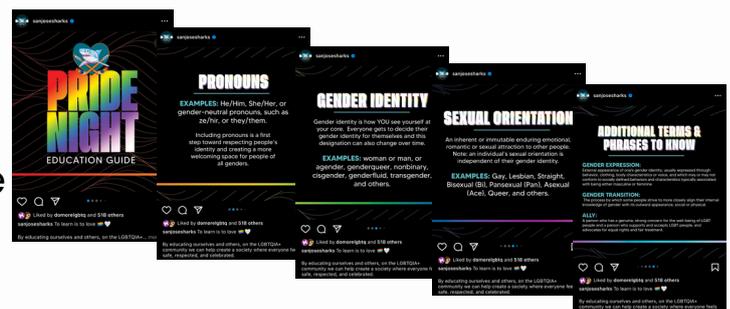


Présentez votre communauté

Présentez un leader 2SLGBTQ+ local, un influenceur et un acteur du changement. Faites-en une carte de sport et mettez-les en avant comme vous le feriez pour vos athlètes ! La présence de personnes et d'organisations locales influentes est un excellent moyen d'utiliser votre plateforme pour amplifier les voix, les ressources ou les services queer.

Partagez vos connaissances

Publiez des informations et des formations pour informer votre communauté sur la communauté 2SLGBTQ+. N'oubliez pas que votre force réside dans votre communauté, qui peut tous bénéficier de cette éducation !



Hashtags et marquage

Trouvez vos organisations locales à identifier pour leur donner une portée supplémentaire. Assurez-vous également de choisir une balise que vous utilisez tout au long du mois pour pouvoir regrouper vos publications sociales et suivre leur impact.

Nous vous suggérons : #youcanplay #inclusivesport #prideinsport

MESSAGERIE DU MOIS DE LA FIERTÉ

Médias sociaux et communications

Afficher vos valeurs et votre soutien est important, mais peut être un défi à gérer. Contactez You Can Play pour savoir quand et comment publier afin de vous assurer que vous êtes authentique et que vous soutenez la communauté de manière appropriée.

Communiquez en interne sur ce que vous faites et pourquoi. Nous travaillons souvent avec des organisations qui font un excellent travail, mais leur propre équipe ou leur personnel ne sait pas ce qui se passe ni pourquoi l'organisation prend ces mesures.

Répondre à la négativité sur les réseaux sociaux

- « L'égalité des droits pour les autres ne signifie pas moins de droits pour vous. Tout le monde est le bienvenu ici. »
- « Nous pensons que le sport est pour tout le monde, et nous ferons tout ce qui est en notre pouvoir pour que tout le monde le sache ! »
- « La croissance et la santé de notre jeu/sport reposent sur la recherche de nouveaux fans et de nouveaux participants... accueillir la communauté 2SLGBTQ+ est l'un de nos objectifs d'expansion. »
- « L'expression de genre et l'orientation sexuelle n'ont aucune incidence sur les compétences sportives, mais se présenter de manière authentique a un impact direct sur la réussite individuelle. »
- « Nous encourageons tout le monde – joueurs et fans – à se montrer authentiquement. »



VISIBILITÉ ET IMAGE DE MARQUE

Le soutien en 2024 à la communauté 2SLGBTQ+ doit aller plus loin qu'un logo arc-en-ciel, car la communauté constate une augmentation de la violence et des attaques contre son existence même. Soyez réfléchi dans votre approche de l'image de marque du Mois de la fierté et réfléchissez à l'importance de la visibilité pour la communauté.

Création de logo de fierté

Travaillez avec des artistes de votre communauté pour rédiger ce que pourrait être votre logo de fierté et ce qu'il communique sur vos valeurs et votre soutien à la communauté 2SLGBTQ+. Voici un exemple du logo de la fierté 2023 des Canucks et de l'histoire qui se cache derrière.



Conception de panneaux et de bannières

Voici quelques modèles d'idées pour votre signalétique et votre image de marque, mais n'hésitez pas à faire preuve de créativité avec vos designs et votre voix !

- Nouvelle signalétique pour les salles de bains
- Un message « Tous sont les bienvenus » au-dessus d'un urinoir ou à proximité des zones de concession peut être le moment idéal pour attraper les gens.
- Signalisation dans les espaces d'équipe
- Des petites pancartes en guise de cadeaux aux participants

[cliquez ici pour des exemples de modèles de bannières Pride](#)



PRODUITS DÉRIVÉS ET CADEAUX



T-shirts, vêtements, foulards, chapeaux

Fabriquer un objet pour votre équipe, vos entraîneurs, votre personnel et votre communauté est un excellent moyen de rassembler tout le monde autour de vos efforts d'inclusion.

Envisagez de vous associer à un fournisseur local pour mettre les produits dérivés à la disposition de votre communauté.

Montrez la fierté de votre organisation en offrant des articles (espérons-le toute l'année, pas seulement en juin) pour soutenir la communauté... et utilisez les bénéfiques pour soutenir vos efforts d'inclusion !



Boutons, autocollants, bracelets, sacs

De nombreux stades et défilés n'autorisent pas les autocollants, mais ils constituent un excellent cadeau pour les bouteilles d'eau, les bureaux, etc. Faites preuve de créativité avec les articles que vous offrez à votre communauté !



Organisations locales 2SLGBTQ+

Fournir des articles à une ligue 2SLGBTQ+ locale, à une organisation de jeunesse ou à un organisme à but non lucratif 2SLGBTQ+ peut être un excellent moyen de se connecter avec la communauté !

Bonne idée!

Trouvez un artiste 2SLGBTQ+ local et engagez-le pour créer un logo de fierté spécial !

Racontez leur histoire, partagez la signification du logo, connectez-vous avec la communauté.



FAQ sur les produits LGBTQ



LA QUESTION ARC-EN-CIEL

Arc-en-ciel ou pas arc-en-ciel...

FAQ sur les considérations relatives au logo de la fierté

Devons-nous changer notre logo et notre marque pour juin ?

C'est une question constante, et devrait l'être, pour toute organisation prenant cette initiative au sérieux. La réponse courte est OUI, modifiez votre logo, votre look, votre branding, etc. pour célébrer la communauté. MAIS, si c'est la seule chose que vous ferez pour soutenir la communauté, vous vous retrouverez face à un chemin difficile de retours de toutes parts.



Pourquoi changer notre logo est-il important ?

Faire des déclarations publiques, comme changer votre logo ou votre site Web pendant le mois de la fierté, est un excellent élément de visibilité et peut communiquer à vos collaborateurs en interne et à votre communauté en externe que vous vous souciez et accueillez activement la communauté 2SLGBTQ+ dans votre sport, votre équipe, votre ligue. Lorsqu'elle sera réalisée dans le cadre d'une initiative globale et d'un travail d'inclusion tout au long de l'année, ce sera une merveilleuse célébration.

Nous n'avons pas fait grand-chose pour la Pride auparavant, devrions-nous arc-en-ciel ?

« Encore une fois, OUI ! Mais assurez-vous de communiquer qu'il s'agit d'une première étape que vous franchissez dans le travail d'inclusion et qu'il y en aura d'autres. Interagissez avec les membres de la communauté 2SLGBTQ+ de votre région et faites-leur part de votre intérêt à découvrir comment les soutenir. Trouvez un artiste au sein de cette communauté pour « retravailler » votre logo et vous aider à communiquer vos intentions inclusives.

Comment éviter les alliances performatives ?

Une connexion et un partenariat authentiques viennent de chaque partie en gardant à l'esprit le meilleur intérêt de son partenaire, ce qui signifie soutenir la communauté sans penser au retour sur investissement. L'engagement viendra lorsque vous aurez prouvé que vous vous souciez et soutenez la communauté dans les moments faciles comme dans les moments difficiles... et que vous serez à ses côtés lorsque d'autres élaboreront des lois et des déclarations sur qui devrait et ne devrait pas être autorisé dans le sport ou dans la société.

MESURE DE NOTRE TRAVAIL

Mesurer l'impact et les résultats est essentiel pour continuer à trouver un soutien à ces efforts. Faire le bien est une chose merveilleuse, mais une grande partie de ce travail peut être classée comme « avoir le sentiment de faire le bien » plutôt que d'apporter réellement des changements positifs.

La grande question à se poser lors de la planification, de la réalisation et de l'évaluation de vos efforts d'inclusion :

- ***Est-ce que cela m'a/nous donné le sentiment d'avoir fait quelque chose d'inclusif, est-ce que cela a réellement fonctionné pour inclure les gens de manière authentique dans notre sport ?***

SUIVEZ VOS INFORMATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET DE COMMUNICATION AINSI QUE LE TRAFIC DE VOTRE SITE WEB... ET PARTAGEZ-LES PUBLIQUEMENT !



SONDEZ VOS PARTICIPANTS LORS D'ÉVÉNEMENTS POUR OBTENIR DES COMMENTAIRES SUR VOS EFFORTS ET INTERROGEZ VOTRE ÉQUIPE SUR LEURS IMPRESSIONS

PROFITEZ DU MOIS DE JUILLET POUR DISCUTER AVEC DES ORGANISATIONS 2SLGBTQ+ AFIN D'OBTENIR LEURS AVIS SUR VOTRE TRAVAIL ET DE PRENDRE DES NOTES POUR VOUS AMÉLIORER !



contact



Canada Soccer :

Sara McConaghy - smcconaghy@canadasoccer.com
canadasoccer.com

Tu peux jouer:

Kurt Weaver - kurt@youcanplayproject.org
youcanplay.org

jouer tu peux jouer tu peux jouer tu p



Official Partner